

SMART+

Program of ERDF & SME Innovation KISB-Programme

SMART+ to mini program na rzecz innowacji w MŚP i promocji BRT na poziomie regionalnym. Projekt jest finansowany z Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego w ramach programu INTERREG IVC. SMART+ został zatwierdzony przez Komitet Monitorujący INTERREG IVC w dniu 5.11.2009.



Projekt SME Go Global Networks to realizowany w ramach projektu SMART+ program wspierający rozwój innowacji w małych i średnich przedsiębiorstwach. W programie uczestniczy sześć regionów partnerskich z Hiszpanii, Niemiec, Polski, Rumunii, Bułgarii oraz Grecji. Celem projektu jest rozwój inicjatyw klastrowych w branży lifescience poprzez opracowanie metod i procedur potrzebnych do efektywnego zarządzania klastrami o zasięgu globalnym. Podstawą wdrażania projektu jest koncepcja **Otwartych Innowacji** oraz **Strategia Błękitnego Oceanu** – obecnie najnowocześniejszych metod zarządzania procesami innowacyjnymi.

Projekt SME Go Global Networks ma na celu:

- zwiększenie uczestnictwa firm z sektora MŚP w klastrach i sieciach współpracy;
- poprawę dostępu małych i średnich przedsiębiorstw do wyników badań i partnerów biznesowych;
- tworzenie strategii promocji innowacyjnych pomysłów;
- zwiększenie kompetencji pracowników sektora MŚP w zakresie badań i nowoczesnych technologii oraz zarządzania innowacjami w firmie poprzez szkolenia i wsparcie ze strony ekspertów;
- poprawę dostępu małych i średnich przedsiębiorstw do źródeł finansowania.

SMART+, jako mini-program, zakłada również fundowanie podprojektów realizowanych przez instytucje regionalne we współpracy z co najmniej 2 regionami partnerskimi. Projekt jest fundowany ze środków Programu Operacyjnego Współpracy Międzyregionalnej (INTERREG IVC) oraz Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego (ERDF).

Cele SMART+ to:

- zwiększenie uczestnictwa firm z sektora MŚP w klastrach i sieciach współpracy;
- poprawa dostępu małych i średnich przedsiębiorstw do wyników badań i partnerów biznesowych;
- tworzenie strategii promocji innowacyjnych pomysłów;
- zwiększenie kompetencji pracowników sektora MŚP w zakresie badań i nowoczesnych technologii oraz zarządzania innowacjami w firmie poprzez szkolenia i wsparcie ze strony ekspertów;
- poprawa dostępu małych i średnich przedsiębiorstw do źródeł finansowania.

Dokonania w ramach projektu:

- stworzenie **strony internetowej** projektu SmeGoNet pod adresem www.lsgin.org w celu udostępnienia i wymiany informacji o partnerach, działaniach, możliwościach współpracy oraz dobrych praktykach;
- stworzenie **programu szkoleniowego** SMEGoNet Academy złożonego z 4 lekcji, z których każda jest opracowana przez jednego z partnerów:
 - a) What is innovation?
 - b) What is open innovation?
 - c) Blue Ocean Strategy - value innovation
 - d) Collaboration within clusters/networks
- przygotowanie 4 **newsletterów** dystrybuowanych zarówno regionalnie, jak i międzynarodowo, o następującej tematyce:
 - a) Ogólny opis innowacji
 - b) Budowanie zaufania
 - c) Działania organizowane w regionie
 - d) Ogólne wskazówki na temat innowacyjności
 - e) Dobre praktyki z regionu
- przeprowadzenie **konkursu** na „Najlepszy przykład praktycznego podejścia do otwartej innowacji”. Spośród nadesłanych prezentacji została wyłoniona najlepsza, a ogłoszenie wyników konkursu nastąpi dnia 17.10.2012 podczas konferencji Life Science Open Space w Krakowie.

LifeScience Open Space 2012

jest wydarzeniem poświęconym innowacjom w biotechnologii, medycynie, farmacji, zdrowej żywności oraz innych, należących do obszaru „life science”

Głównym celem imprezy jest promocja i wsparcie współpracy nauki i biznesu poprzez:

- Prezentacje technologii, usług i możliwości współpracy
- Prezentacje potrzeb, idei i rozwiązań
- Networking i bezpośrednie spotkania osób reprezentujących różne zainteresowania

Formuła „open space” ma na celu ułatwienie kontaktów pomiędzy twórcami, odbiorcami i użytkownikami innowacji.

Temat: „Jakość życia”

Tematem przewodnim konferencji jest współpraca w zakresie nowych technologii, produktów i usług mających wpływ na jakość życia człowieka. W szczególności tematem jest:

- Poszukiwanie i rozwój leków
- E-zdrowie i telemedycyna
- Diagnostyka medyczna
- Zaawansowane terapie nielekowe
- Żywność, kosmetyki i środowisko człowieka

Opcje aktywnego udziału w LSOS 2012

#1. Wystąpienie - prezentacja oferty technologicznej lub kooperacyjnej na podium

Zapraszamy Członków Klastra LifeScience Kraków oraz zainteresowane firmy do przesyłania propozycji prezentacji oferty współpracy lub oferty technologicznej. Autorzy najciekawszych opisów zostaną zaproszeni do ich zaprezentowania podczas konferencji. Każdy prezentujący ma do dyspozycji 15 minut (5-7 slajdów) oraz dodatkowy czas na pytania i komentarze od widzów. Zaplanowano 20 prezentacji w czterech sesjach.

#2. Publikacja w materiałach konferencyjnych LSOS 2012

Wszystkie nadesłane oferty i spełniające kryterium tematyczne, zostaną zamieszczone w materiałach konferencyjnych rozdawanych uczestnikom oraz opublikowane na stronie konferencji.

#3. Stoisko - prezentacja oferty usług na indywidualnym stanowisku

Członkowie Klastra LifeScience Kraków oraz instytucje oferujące usługi kierowane do środowiska life science będą mogli przedstawić swoją ofertę w godz. 10.00-17.30 na indywidualnym stoisku w lobby hotelu lub w małej sali konferencyjnej. Ilość dostępnych miejsc jest ograniczona.

#4. Rozmowy indywidualne - spotkania partnerskie i networking

W przerwach pomiędzy sesjami prezentacji oraz w trakcie lunchu możliwe będą indywidualne spotkania z preterami ofert. Uczestnicy imprezy otrzymają listę kontaktową w celu umożliwienia umówienia spotkania drogą elektroniczną.

#5. Wieczorny biznes mixer - podsumowanie, ogłoszenie wyników konkursów i przyjęcie dla gości

Bezpośrednio po zakończeniu prezentacji zapraszamy na podsumowanie konferencji, w trakcie którego zostaną ogłoszone wyniki konkursów na „Najlepszy przykład praktycznego podejścia do otwartej innowacji” oraz na „Najciekawszą ofertę współpracy”.

Główną nagrodą w konkursie jest iPad.

www.lifescienceopenspace.com



Ostatnim akcentem LSOS 2012 będzie wieczorne spotkanie przy winie, z udziałem uczestników partnerskiej konferencji Central European LifeScience Investment Conference (CELSIC : 18-19 X 2012).



Dobre praktyki stosowane i promowane przez:



Najlepszym sposobem na promowanie współpracy w zakresie innowacji jest prezentowanie przykładów z życia oraz dobrych praktyk, które inni mogą naśladować i czerpać z nich korzyści. Klaster poszukuje takich praktyk, opisuje je i ocenia w celu dowiedzenia ich wartości, a następnie publikuje je do wglądu wszystkich zainteresowanych.

- „Wykorzystanie serwisów społecznościowych w celu dotarcia do grupy docelowej”
- „Dobra praktyka dotycząca opisu dobrych praktyk”

Korzystając z metody zaproponowanej przez program ABC Europe, Klaster LifeScience Kraków zaproponował nowy sposób opisu dobrych praktyk. Obejmuje on 10 kryteriów, które ułatwiają ocenę kluczowych aspektów dobrych praktyk.

Kryteria	Dobra praktyka – używanie mediów społecznościowych w celu dotarcia do grupy docelowej	Dobra praktyka dobrych praktyk
1. Wartość dla członków klastra	Ugruntowana obecność i systematyczna aktywność w mediach społecznościowych pomagają dotrzeć do większej liczby indywidualnych użytkowników oraz informować ich na bieżąco o trwających projektach i nadchodzących eventach.	Dobre praktyki opisane zgodnie z tym schematem są łatwe do zrozumienia i ocenienia przez ich odbiorców.
2. Wartość dla klastra jako całości	Może to w dużym stopniu przyczynić się do rozwoju klastra, ułatwiając zebranie większej liczby uczestników organizowanych eventów czy też znalezienie partnerów zainteresowanych współpracą.	Cały klastr może skorzystać z dzielenia się dobrymi praktykami z innymi instytucjami. Wymiana doświadczeń i przyjęcie sprawdzonych rozwiązań mogą poprawić funkcjonowanie klastra i pobudzić jego rozwój
3. Wpływ na jakość usług w klastrze	Choć obecność w mediach społecznościowych nie przekłada się bezpośrednio na lepszą jakość usług oferowanych przez firmy, to jednak może ona służyć jako metoda reklamy i promocji tych usług.	Wprowadzenie dobrych praktyk używanych przez inne firmy w ramach klastra spowoduje podniesienie jakości oferowanych usług.
4. Koszt	Wprowadzenie tego rozwiązania nie wymaga poświęcenia czasu na stałe edytowanie treści .	Wprowadzenie tego rozwiązania nie wymaga żadnych dodatkowych kosztów.
5. Łatwość wprowadzenia w życie	Praktyka ta może zostać wprowadzona w życie bardzo szybko, tj. w ciągu 1 dnia, oraz bardzo łatwo, tj. przez jakąkolwiek osobę, które zaznajomiona jest z mediami społecznościowymi.	Praktyka może zostać wprowadzona w życie w bardzo szybki i prosty sposób.
6. Rozmiar klastra	Odpowiednie dla każdej organizacji	Odpowiednie dla każdej organizacji
7. Odpowiednie dla...	Rozwiązanie to jest odpowiednie dla klastrów, jak również dla indywidualnych firm oferujących swoje usługi.	To rozwiązanie jest odpowiednie dla klastrów i firm wszystkich typów i rozmiarów.
8. Wartość dla menedżera klastra/providera	Przekazywanie informacji w mediach społecznościowych będzie miało pozytywny wpływ na firmę. Nie tylko pomoże budować dobry wizerunek i poprawi obieg informacji w społeczności, ale także rozszerzy sieć kontaktów i wzmocni więzi między członkami społeczności. Media społecznościowe stanowią idealną przestrzeń dla darmowej reklamy.	Zastosowanie tej dobrej praktyki przyniesie w rezultacie lepszą wymianę informacji między wszystkimi podmiotami. Wspomoże także uczenie się na podstawie swoich doświadczeń oraz odegra rolę w budowaniu zaufania.
9. Wartość w szerszym networkingu	Korzyści wyciągnięte z aktywności w mediach społecznościowych będą jeszcze większe, jeśli więcej podobnych instytucji włączy się w sieć kontaktową.	Dobra praktyka byłaby jeszcze korzystniejsza, gdyby zastosowały ją szersze sieci klastrów lub firm.
10. Bariera wejścia	Nie ma istotnych barier przy wprowadzaniu tego rozwiązania w życie.	Nie ma istotnych barier przy wprowadzaniu tego rozwiązania w życie



Spotkania Klubowe Klastra

W ramach projektu SMEGoNet odbywają się cyklicznie Spotkania Klubowe, dotyczące między innymi finansowania badań klinicznych, alternatywnych metod testowania kosmetyków, bio-energii i budownictwa pasywnego czy marketingu w life science. Spotkania mają formę otwartą, każde z nich rozpoczyna się prezentacją połączoną z dyskusją, po której następuje część networkingowa. Spotkania umożliwiają naukowcom i przedstawicielom małych i średnich przedsiębiorstw poznać się nawzajem, przedstawić swoje potrzeby i oferty, nawiązać współpracę oraz wymienić dobre praktyki. W ciągu ostatniego roku w spotkaniach klubowych wzięło udział ponad 300 osób.

LifeScience Open Space 2012

jest wydarzeniem poświęconym innowacjom w biotechnologii, medycynie, farmacji, zdrowej żywności oraz innych, należących do obszaru „life science”

Głównym celem imprezy jest promocja i wsparcie współpracy nauki i biznesu poprzez:

- Prezentacje technologii, usług i możliwości współpracy
- Prezentacje potrzeb, idei i rozwiązań
- Networking i bezpośrednie spotkania osób reprezentujących różne zainteresowania

Formuła „open space” ma na celu ułatwienie kontaktów pomiędzy twórcami, odbiorcami i użytkownikami innowacji.

Temat: „Jakość życia”

Tematem przewodnim konferencji jest współpraca w zakresie nowych technologii, produktów i usług mających wpływ na jakość życia człowieka. W szczególności tematem jest:

- Poszukiwanie i rozwój leków
- E-zdrowie i telemedycyna
- Diagnostyka medyczna
- Zaawansowane terapie nielekowe
- Żywność, kosmetyki i środowisko człowieka

Opcje aktywnego udziału w LSOS 2012

#1. Wystąpienie - prezentacja oferty technologicznej lub kooperacyjnej na podium

Zapraszamy Członków Klastra LifeScience Kraków oraz zainteresowane firmy do przesyłania propozycji prezentacji oferty współpracy lub oferty technologicznej. Autorzy najciekawszych opisów zostaną zaproszeni do ich zaprezentowania podczas konferencji. Każdy prezentujący ma do dyspozycji 15 minut (5-7 slajdów) oraz dodatkowy czas na pytania i komentarze od widzów. Zaplanowano 20 prezentacji w czterech sesjach.

#2. Publikacja w materiałach konferencyjnych LSOS 2012

Wszystkie nadesłane oferty i spełniające kryterium tematyczne, zostaną zamieszczone w materiałach konferencyjnych rozdawanych uczestnikom oraz opublikowane na stronie konferencji.

#3. Stoisko - prezentacja oferty usług na indywidualnym stanowisku

Członkowie Klastra LifeScience Kraków oraz instytucje oferujące usługi kierowane do środowiska life science będą mogli przedstawiać swoją ofertę w godz. 10.00-17.30 na indywidualnym stoisku w lobby hotelu lub w małej sali konferencyjnej. Ilość dostępnych miejsc jest ograniczona.

#4. Rozmowy indywidualne - spotkania partnerskie i networking

W przerwach pomiędzy sesjami prezentacji oraz w trakcie lunchu możliwe będą indywidualne spotkania z prezesami ofert. Uczestnicy imprezy otrzymają listę kontaktową w celu umożliwienia umówienia spotkania drogą elektroniczną.

#5. Wieczorny biznes mixer - podsumowanie, ogłoszenie wyników konkursów i przyjęcie dla gości

Bezpośrednio po zakończeniu prezentacji zapraszamy na podsumowanie konferencji, w trakcie którego zostaną ogłoszone wyniki konkursów na „Najlepszy przykład praktycznego podejścia do otwartej innowacji” oraz na „Najciekawszą ofertę współpracy”.

Główną nagrodą w konkursie jest iPad.

www.lifescienceopenspace.com



Ostatnim akcentem LSOS 2012 będzie wieczorne spotkanie przy winie, z udziałem uczestników partnerskiej konferencji Central European LifeScience Investment Conference (CELSIC : 18-19 X 2012).



Dobre praktyki stosowane i promowane przez:



Najlepszym sposobem na promowanie współpracy w zakresie innowacji jest prezentowanie przykładów z życia oraz dobrych praktyk, które inni mogą naśladować i czerpać z nich korzyści. Klaster poszukuje takich praktyk, opisuje je i ocenia w celu dowiedzenia ich wartości, a następnie publikuje je do wglądu wszystkich zainteresowanych.

- „Wykorzystanie serwisów społecznościowych w celu dotarcia do grupy docelowej”
- „Dobra praktyka dotycząca opisu dobrych praktyk”

Korzystając z metody zaproponowanej przez program ABC Europe, Klaster LifeScience Kraków zaproponował nowy sposób opisu dobrych praktyk. Obejmuje on 10 kryteriów, które ułatwiają ocenę kluczowych aspektów dobrych praktyk.