

Nie bójmy się robotów

— dowiedz się jak robotyzacja napędza rozwój gospodarczy i buduje konkurencyjność podczas warsztatów organizowanych przez Pirxon, nową markę trójmiejskiej spółki SmartMedia

Rusza „RPA Poland Tour”, cykl 3 bezpłatnych warsztatów z automatyzacji procesów biznesowych. Pierwszy odbędzie się w Gdańsku, kolejne zaplanowane są w Warszawie i w Krakowie. W trakcie spotkań uczestnicy dowiedzą się w jaki sposób zautomatyzować powtarzalne i monotonne czynności dzięki wykorzystaniu robotów (RPA – Robotics Process Automation), jakie zastosowania może mieć to w firmach uczestników oraz jakie przyniesie oszczędności. Wypróbują też działanie trzech rodzajów inteligentnych okularów (SmartGlasses).

Roboty automatyzujące procesy biznesowe (RPA), rzeczywistość rozszerzona (Augmented Reality), wykorzystanie inteligentnych okularów (SmartGlasses) oraz wearables computers, sztucznej inteligencji, technologii RFID i dronów dla optymalizacji procesów firm to rozwiązania wdrażane przez trójmiejską spółkę Smartmedia pod nową marką Pirxon.

Po raz pierwszy firma z Gdańska nową markę zaprezentowała w trakcie światowej klasy targów technologicznych Mobile Word Congress w Barcelonie oraz CEBIT w Hannoverze. To tam założyciele firmy weryfikowali zainteresowanie tego rodzaju ofertą oraz słuszność nowego kierunku biznesowego.

— Uruchomienie nowej marki poprzedziliśmy licznymi spotkaniami oraz rozmowami z klientami z Polski. Na międzynarodowych targach mieliśmy też okazję zbadać zapotrzebowanie na tego rodzaju usługi wśród firm z całego świata. Musimy przyznać, że zainteresowanie naszych rozmówców przewyższyło nasze oczekiwania i właśnie rozpoczynamy realizację pierwszego projektu pilotażowego – **mówi Bartosz Sobolewski, prezes spółki SmartMedia, właściciela marki Pirxon.**

Inspiracją do nazwy marki był pilot Pirx z opowiadań Stanisława Lema. To w tych opowieściach, wydanych w 1968 roku, można znaleźć pytania o zdolność maszyn do samodzielnego myślenia. Po 50 latach jest to już codziennością, a oferta marki Pirxon pokazuje, że maszyny mogą nie tylko myśleć, ale nawet zastępować człowieka w powtarzalnych i monotonnych zajęciach, pozwalając mu realizować się w bardziej kreatywnych i skomplikowanych zadaniach.

Rewolucja technologiczna dzieje się na naszych oczach

Eksperti z Boston Consulting Group przewidują, że automatyzacja pracy uzyskana dzięki robotom w perspektywie najbliższych dziesięciu lat przyniesie znaczące korzyści dla gospodarki i przełoży się na wzrost produktywności o ok. 30%. Według raportu Mindfields 90% badanych dostawców usług biznesowych zamierza inwestować w oprogramowanie działające jako robot w ciągu najbliższego roku, a 60% z nich już współpracuje z dostawcami software'owych robotów.

— Automatyzacja to nie tymczasowy trend, ale naturalny kierunek rozwoju wielu przedsiębiorstw w Polsce i na świecie. Robotyzacja napędza rozwój gospodarczy, buduje konkurencyjność. Wirtualne roboty pracują 24 h na dobę, nie są głodne, zmęczone i nie potrzebują wakacji. Robot może zostać wykorzystany praktycznie w każdej branży, wdrożenie wirtualnego pracownika jest szybkie, ponieważ bot współpracuje z różnymi aplikacjami i wewnętrznym oprogramowaniem istniejącym w firmie — dodaje Bartosz Sobolewski.

Marka Pirxon oferuje specjalistyczne oprogramowanie - wirtualne roboty, które potrafią wykonywać przydzielone zadania. Robot może na przykład zeskanować fakturę w dokumencie PDF

dołączonym do wiadomości e-mail, zapisać dane z faktury w arkuszu kalkulacyjnym programu Excel, zalogować się do systemu internetowego i wpisać dane z faktury, wygenerować z nich raport oraz komunikować się przez wiadomości e-mail. Boty mają dużo większy współczynnik dokładności niż ludzie – nawet do 99 %, co zmniejsza koszty operacyjne o 25-40 % lub więcej.

Pirxon oprócz automatyzacji RPA zajmuje się też wdrażaniem rozszerzonej rzeczywistości, czyli technologii łączącej w sobie świat rzeczywisty i wirtualny, dzięki między innymi inteligentnym okularom. Gadżety dotychczas kojarzone ze światem gier przekształcane są w funkcjonalne narzędzia, np. takie okulary z powodzeniem może wykorzystywać inżynier produkcji, architekt, deweloper, czy projektant wizualizując swój projekt w czasie rzeczywistym i w trójwymiarze. Okulary z odpowiednim oprogramowaniem wykorzystuje się także w branży logistycznej, spedycji, czy np. ochronie.

Bezpłatne warsztaty dla ciekawych

Wraz z wprowadzeniem na rynek nowej marki, spółka zdecydowała się na realizację cyklu bezpłatnych warsztatów z automatyzacji procesów biznesowych. Odbędą się one w Gdańsku, Krakowie i Warszawie. W trakcie spotkań uczestnicy dowiedzą się w jaki sposób zautomatyzować powtarzalne i monotonne czynności dzięki wykorzystaniu robotów (RPA – Robotics Process Automation), jakie zastosowania może mieć to w firmach uczestników oraz jakie przyniesie oszczędności. Warsztaty poprowadzi Dominik Jaskulski, który ponad 7 lat zajmuje się optymalizacją i usprawnianiem procesów w operacjach bankowych, HR i IT oraz stworzył międzynarodowy zespół, który odpowiada za robotyzację procesów w Lufthansa GBS.

Na warsztaty można zarejestrować się poprzez serwis Evenea:

<https://warsztatyrapakrakow.evenea.pl/>

O SmartMedia Sp. z o.o.:

SmartMedia jest firmą technologiczną, która od 13 lat z powodzeniem wprowadza rozwiązania IT w polskich i zagranicznych firmach, a także w administracji publicznej. Przez ten czas spółka zdobyła pozycję lidera wśród polskich producentów specjalistycznego oprogramowania do zarządzania majątkiem i inwentaryzacji.

Kontakt prasowy:

Aleksandra Górską
Junior Product Manager

e-mail: a.gorska@smartmedia.com.pl
tel: +48 58 320 57 34 wew. 212
603 055 690