

Regulamin Konkursu #LogoKlastraNaWakacjach:



§ 1.

Postanowienia ogólne

1. Organizatorem konkursu jest Fundacja Klastra Lifescience Kraków z siedzibą w Krakowie, 30-348, ul. Bobrzyńskiego 14, NIP: 6762464304
2. Osoby odpowiedzialne w przeprowadzeniu konkursu: Beata Osolińska, Joanna Jurecka
3. Niniejszy regulamin (dalej „Regulamin”) określa warunki Konkursu.

§2

Cel i zasady uczestnictwa w Konkursie

1. Celem konkursu jest aktywizacja członków i sympatyków Klastra LifeScience Kraków, pobudzenie kreatywności i budowanie relacji.
2. Temat konkursu brzmi „**Logo Klastra na wakacjach**”. Uczestników konkursu chcemy zachęcić do kreatywnego odtworzenia logo Klastra z dostępnych przedmiotów, przy użyciu dowolnej techniki. Wykonane dzieło należy sfotografować.
4. Konkurs jest otwarty, mogą w nim wziąć udział wszyscy członkowie i sympatycy Klastra LifeScience Kraków.
5. Warunkiem uczestnictwa jest przedstawienie fotografii stworzonego przez siebie logo Klastra.
6. Każdy uczestnik może przesłać maksymalnie 3 propozycje.
7. Zdjęcia należy przysyłać za pośrednictwem formularza: <https://bit.ly/LogoKlastraNaWakacjach>
8. Prace konkursowe należy składać do dnia 30.09.2021.
9. Zgłoszenie prac na konkurs uważane będzie za uznanie warunków regulaminu.
10. Zdjęcia konkursowe nadesłane przez członków zespołu Klastra i ich Rodziny nie będą brane pod uwagę przy wyłanianiu laureatów.

§3

Przebieg konkursu

1. Do oceny złożonych prac zostanie powołane jury, w skład którego wejdą pracownicy Fundacji Klastra LifeScience Kraków.
2. Jury po ocenieniu wszystkich prac wyłoni Laureatów, przyznając miejsca: pierwsze, drugie i trzecie.

§4

Nagrody

1. Nagrodą główną w konkursie, przyznawaną za zajęcie pierwszego miejsca, jest bezpłatny bilet na konferencję Life Science Open Space 2021. Dodatkowo, każdy z trzech laureatów otrzyma butelkę wina oraz możliwość, wspólnie ustalonych, specjalnych działań promocyjnych.

2. Rozstrzygnięcie konkursu i ocena prac nastąpi w dniach od 1 do 6 października 2021 roku, wyniki zostaną ogłoszone 07 października w trakcie "Śniadania Kłastry", rozdanie nagród Laureatom konkursu nastąpi 12 października 2021 roku w czasie Dnia Otwartego Kłastry.
3. Konkurs kwalifikuje się do konkursów z dziedziny sztuki, a wolna od podatku, zgodnie z ustawą o podatku dochodowym od osób fizycznych art. 21 ust. 1 pkt 68, jest wartość wygranych w konkursach i grach organizowanych i emitowanych (ogłaszanych) przez środki masowego przekazu (prasa, radio i telewizja) oraz konkursach z dziedziny nauki, kultury, sztuki, dziennikarstwa i sportu, a także nagród związanych ze sprzedażą premią towarów lub usług - jeżeli jednorazowa wartość tych wygranych lub nagród nie przekracza kwoty 2000 zł; zwolnienie od podatku nagród związanych ze sprzedażą premią towarów lub usług nie dotyczy nagród otrzymanych przez podatnika w związku z prowadzoną przez niego pozarolniczą działalnością gospodarczą, stanowiących przychód z tej działalności. W przypadku spełnienia przesłanek wymienionych w przywołanym przepisie obowiązek podatkowy nie powstaje.

§5

Przetwarzanie danych osobowych

1. Przystąpienie do oraz uczestnictwo w Konkursie, będzie wiązało się z przetwarzaniem danych osobowych Uczestników Konkursu na zasadach wskazanych w niniejszym paragrafie.
2. Dane osobowe w powyżej wskazanym zakresie będą przetwarzane przez Organizatora na potrzeby prowadzenia działań związanych z organizacją, przeprowadzeniem i rozliczeniem Konkursu, a w szczególności w celu wyboru zwycięskiego zdjęcia konkursowego przez Komisję oraz - w przypadku Zwycięzcy Konkursu - prowadzenia komunikacji elektronicznej w tym zakresie oraz w celach podatkowych/rozliczeniowych.
3. Dane osobowe Uczestników Konkursu w zakresie: imię, nazwisko, adres e-mail oraz numer telefonu oraz nazwę organizacji będą przetwarzane przez Organizatora, występującego w charakterze administratora (w rozumieniu przepisów rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady [UE] 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 roku w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych, w dalszej części jako „RODO”).
4. Podstawą przetwarzania danych osobowych w celach wskazanych w pkt.b jest art. 6.1(a) RODO: zgoda na przetwarzanie danych osobowych, oraz art. 6.1(c) RODO: wypełnienie obowiązku prawnego ciążącego na Organizatorze (w zakresie obowiązków podatkowych/rozliczeniowych). Przesłanie zdjęcia konkursowego będzie rozumiane jako wyrażenie dobrowolnej zgody na przetwarzanie danych osobowych w powyżej wskazanym zakresie. Wyrażenie zgody poprzez działanie opisane w zdaniu poprzedzającym ma charakter dobrowolny, jednak jest niezbędne, aby było możliwe uczestnictwo w Konkursie. Nieudzielenie zgody lub późniejsze jej wycofanie, jak również przesłanie wniosku o usunięcie danych, uniemożliwi przystąpienie oraz uczestnictwo w Konkursie.
5. Dane osobowe będą przetwarzane przez Organizatora do momentu zakończenia realizacji celów wskazanych powyżej albo wcześniejszego wycofania zgody na przetwarzanie danych osobowych przez Uczestnika w sytuacji, w której podstawą przetwarzania danych jest zgoda na przetwarzanie danych osobowych). Organizator może zachować niezbędną, ograniczoną

część danych osobowych dotyczących Uczestnika w przypadku, gdyby niezbędne okazało się to dla celów wykazania zgodności z przepisami prawa, przez okres do czasu upływu przewidzianych prawem terminów przedawnienia roszczeń (w tym także dla celów sprawozdawczości podatkowej i rozliczeniowej, w przypadku zwycięstwa Uczestnika w Konkursie).

6. Uczestnicy Konkursu, jako podmioty danych (osoby, których dane dotyczą), rozumieją, że mają prawo (w sytuacjach określonych w obowiązujących przepisach z zakresu ochrony danych osobowych - RODO), do żądania:
 - i. udzielenia dostępu do dotyczących ich danych osobowych, ich sprostowania lub usunięcia, ograniczenia przetwarzania, przenoszenia danych, wycofania zgody na przetwarzanie danych osobowych w dowolnym momencie (co jednak nie wpływa na legalność przetwarzania danych osobowych, którego dokonano przez wycofaniem zgody), otrzymania kopii danych.
7. Wszystkie wymienione powyżej prawa, mogą być egzekwowane poprzez kontakt z osobami odpowiedzialnymi pod następującymi adresem: jjurecka@lifescience.pl lub bosolinska@lifescience.pl. Ponadto, w razie uznania, że dane osobowe są przetwarzane niezgodnie z prawem, Uczestnikom przysługuje prawo wniesienia skargi do organu nadzorczego, którym jest Prezes Urzędu Ochrony Danych Osobowych.
8. Uczestnicy Konkursu, poprzez wysłanie Organizatorowi zdjęcia konkursowego, potwierdzają uprzednie zapoznanie się z oraz akceptację zasad przetwarzania danych osobowych wskazanych w Regulaminie.

§6

Prawa autorskie

1. Uczestnik przesyłając zdjęcie konkursowe oświadcza, że:
 - b. przysługują mu, jako twórcy, autorskie prawa osobiste i majątkowe do tegoż utworu w rozumieniu ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych, bez żadnych ograniczeń lub obciążeń na rzecz osób trzecich
 - c. powierza Organizatorowi sprawowanie w jego imieniu nadzoru autorskiego nad rozpowszechnieniem Pracy Konkursowej.
 - d. w przypadku wykorzystania w Pracy Konkursowej wizerunku innych osób – posiada zgodę na wykorzystanie tego wizerunku i jest uprawniony do jej dalszego udzielenia na rzecz Organizatora, chyba że Praca Konkursowa przedstawia osoby stanowiące jedynie szczegół całości takiej jak zgromadzenie, krajobraz, publiczna impreza itp.
2. Z chwilą zgłoszenia Zdjęcia konkursowego, Uczestnik udziela na rzecz Organizatora nieodpłatnej, nieograniczonej czasowo oraz terytorialnie licencji na wykorzystanie Zdjęcia Konkursowego (w całości lub części), w szczególności zaś w celach związanych z realizacją niniejszego Konkursu, a także w celach komercyjnych, promocyjnych, marketingowych i reklamowych, na polach eksploatacji, obejmujących w szczególności pola wymienione w art. 50 ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych, w tym w szczególności:
 - e. utrwalanie na dowolnych nośnikach dowolną techniką, w tym techniką drukarską, reprograficzną, cyfrową lub zapisu magnetycznego;

- f. zwielokrotnianie dowolną techniką, w tym także drukarską, reprograficzną, cyfrową lub zapisu magnetycznego;
 - g. publiczne wystawienie lub wyświetlenie;
 - h. wprowadzanie do obrotu w kraju i za granicą;
 - i. publiczne udostępnianie w taki sposób, aby każdy mógł mieć do nich dostęp w miejscu i czasie przez siebie wybranym;
 - j. najem lub użyczenie oryginału lub egzemplarzy.
3. Z chwilą zgłoszenia zdjęcia konkursowego, Uczestnik udziela Organizatorowi zezwolenia na wykonywanie zależnych praw autorskich do opracowań Pracy Konkursowej (w rozumieniu art. 2 ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych)

§7

Postanowienia Końcowe

1. We wszystkich sprawach nieuregulowanych regulaminem decyduje Jury i ostateczna interpretacja Regulaminu należy do Jury.
2. Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany regulaminu.
3. W sprawach nieuregulowanych niniejszym regulaminem stosuje się przepisy Kodeksu Cywilnego.
4. Regulamin wchodzi w życie z dniem 12.08.2021r.