



	Działanie	zawartość	termin
1	Umieszczenie banneru głównego na stronie lifescience.pl (na cały miesiąc) - podlinkowanego do strony Partnera w Katalogu zasobów life science w Małopolsce http://partnerzy.lifescience.pl/ (aktualizacja opisu Partnera)	grafika Miesiąca Partnera Klastra z logotypem Partnera	1. dzień miesiąca
2	Umieszczenie grafiki reklamowej w sekcji Miesiąc Partnera Klastra na stronie www.lifescience.pl, na cały miesiąc	logo Partnera lub wybrana przez niego grafika	1. dzień miesiąca
3	Zamieszczenie postu "startowego" w mediach społecznościowych Klastra - informującego o rozpoczęciu Miesiąca Partnera Klastra.	Logo Partnera + grafika Projektu + krótki opis Partnera – uzgodniony z Partnerem	1-2 dzień miesiąca
4	Publikacja artykułów na temat działalności Partnera na stronie www.lifescience.pl LinkedIn i Facebook. Grafika 1326 x 374 piksele	tekst + obraz przygotowany przez Partnera, przysłane najpóźniej dwa dni przed planowaną publikacją	Raz w tygodniu
5	Promocja opublikowanych artykułów poprzez kampanie Google Adwords	Artykuł opublikowany na stronie www	Każdorazowo po opublikowaniu artykułu na stronie www
6	Promocja opublikowanych artykułów poprzez zamieszczenie dedykowanych postów w mediach społecznościowych Klastra	Podlinkowany artykuł ze strony + tekst promujący	Każdorazowo po opublikowaniu artykułu na stronie www
7	Promocja opublikowanych artykułów poprzez Biuletyn Klastra		Raz w miesiącu
8	Promocja działań Partnera podczas aktualnych wydarzeń Klastra - np. udział w czwartkowych "Śniadaniach Klastra" https://lifescience.pl/category/wydarzenie-klastra/sniadania-vip/	Opcja - do ustalenia indywidualnie	W zależności od kalendarza wydarzeń
9	Umieszczenie na stronie www.lifescience.pl wypowiedzi Partnera w formie wywiadu.	Opcja - do ustalenia indywidualnie	Raz w miesiącu
10	Wsparcie promocyjne treści publikowanych przez Partnera w Social Mediach. Wykorzystanie efektu synergii dla uzyskania większych zasięgów	Wzajemne komentarze + udostępnianie - wg indywidualnych ustaleń	Przez cały miesiąc (z opcją rozszerzenia współpracy na stałe)
11	Inne działania ustalane indywidualnie	Do decyzji Partnera	
12	Podsumowanie Projektu Miesiąc Partnera Klastra, przesłane do Partnera	Screeny i linki do publikacji + statystyki	Po zakończeniu miesiąca