

**ZAPROSZENIE
DO UDZIAŁU
W POLSKIEJ MISJI
NA CHIŃSKICH
MIĘDZYNARODOWYCH
TARGACH PRZEMYSŁU
CIIF SZANGHAJ 2025**

SZANGHAJ, 20-30 WRZEŚNIA 2025

www.misjaszanghaj.pl



ORGANIZATOR WYDARZENIA:
Przedstawicielstwo w Polsce
**DEXPO Shanghai Industry
& Commerce Exhibition Co.,
Ltd.**

ul. Magazynowa 9 / lokal U10
02 – 652 Warszawa
Kontakt:
Anna Sydorchenko
tel: +48 698 632 764
e-mail: biuro@misjaszanghaj.pl
Paweł Gałecki
Tel: +48 661 122 511
galecki@misjaszanghaj.pl

Spis treści

Oficjalne Przedstawicielstwo DEXPO Shanghai Industry & Commerce Exhibition Co. (Group) Ltd. w Polsce.....	3
Cele działalności Przedstawicielstwa DEXPO Szanghaj w Polsce.....	6
CIIF - kluczowe dane i tło przedsięwzięcia	6
Polska Misja na Międzynarodowych Chińskich Targach Przemysłu CIIF 2025.....	8
Interesariusze – adresaci oferty.....	9
Wystawcy i Akredytowani Promotorzy Polskiego Stoiska Narodowego – oferta udziału w CIIF 2025.	10
Przedstawiciele Wspierający Polskiej Misji - oferta udziału w CIIF 2025.....	11
Polskie Stoisko Narodowe.....	12
Polski Panel Konferencyjny	14
Innowacyjna oferta budowania polsko-chińskich relacji gospodarczych.....	16
Szanghaj i okolice – organizacja czasu wolnego.	17
Szkolenie kulturowe Polskiej Misji na CIIF 2025 (szkolenie online).....	18
Zakwaterowanie i transfer w Szanghaju	19
Certyfikaty uczestnictwa.....	20
Cyfrowy Raport DEXPO Szanghaj „Polsko-Chińska współpraca biznesowa - stan obecny i perspektywy”.	20
Korzyści z udziału w Polskiej Misji CIIF Szanghaj 2025	21
Harmonogram działania Polskiej Misji na CIIF 2025.....	22
Indywidualna oferta dedykowana	23

Szanowni Państwo,

W imieniu własnym i DEXPO Shanghai Industry & Commerce Exhibition Co. Ltd. pragniemy Państwa serdecznie zaprosić do uczestnictwa w Polskiej Misji oraz współtworzenia Polskiego Stoiska Narodowego na Chińskich Międzynarodowych Targach Przemysłu CIIF 2025 w Szanghaju. Targi odbędą się w dniach 23-27.09.2025. Termin organizowanej wyprawy do Szanghaju Polskiej Misji to 20.09-30.09.2025 r.

Wysokie notowania atrakcyjności inwestycyjnej Polski w rankingach międzynarodowych, potencjał przemysłowy i dobry klimat dla inwestycji zagranicznych wzbudziły bardzo duże zainteresowanie wystawców i kontrahentów Chińskich Międzynarodowych Targów Przemysłu CIIF. Wychodząc naprzeciw oczekiwaniom producentów i przedsiębiorców z Chin i Azji, Spółka DEXPO Shanghai Industry & Commerce Exhibition Co. Ltd. podjęła decyzję o szczególnym wyróżnieniu Polski, jako kraju najatrakcyjniejszego w Europie pod względem lokowania inwestycji zagranicznych, rozwoju przemysłu, nowoczesnych technologii i innowacji. Polska jako jedyny kraj na świecie w ramach CIIF 2025 otrzymała możliwość utworzenia Polskiego Stoiska Narodowego zlokalizowanego w najatrakcyjniejszej części wystawy CIIF 2025, w Hali Robotów.

Wynikiem podjętej decyzji było uruchomienie oficjalnego przedstawicielstwa DEXPO Szanghaj w Warszawie w dniu 15.05.2025 roku, dla profesjonalnej i sprawnej oraz spełniającej oczekiwania uczestników, wystawców i organizatorów realizacji Polskiej Misji oraz Polskiego Stoiska Narodowego na CIIF 2025.

Mając na uwadze najwyższą jakość i innowacyjność wypracowanych rozwiązań składamy Państwu propozycję udziału i współtworzenia niepowtarzalnego wydarzenia jakim jest Polska Misja na Chińskich Międzynarodowych Targach Przemysłu CIIF 2025.

Jako jedyni w Polsce i Europie Środkowo-Wschodniej oraz jedni z nielicznych na świecie opracowaliśmy autorską, innowacyjną ścieżkę współpracy dla polskich i chińskich partnerów biznesowych, która po nawiązaniu relacji podczas obecności na CIIF 2025 jest konsekwentnie wspierana przez naszych ekspertów i doradców ds. międzynarodowego rozwoju gospodarczego, równoległe w Polsce i w Chinach. Jesteśmy skutecznym i unikatowym pomostem gospodarczym pomiędzy „Krajem nad Wisłą” i „Państwem Środka”, a nasze doświadczenia związane z pozyskiwaniem i obsługą inwestorów globalnych, wsparciem transferu technologii i innowacji, programowaniem rozwoju i pozyskiwaniem finansowania na projekty biznesowe oraz samorządowe potwierdzają że współpraca z nami gwarantuje biznesowy sukces.

Jeszcze raz serdecznie zapraszamy do uczestnictwa w Polskiej Misji na Chińskich Międzynarodowych Targach Przemysłu CIIF 2025, w Szanghaju.

Licząc na Państwa udział pozostajemy do dyspozycji.

Paweł Gatecki – Właściciel CREATIVE TOWER Liu Yang – Prezes Zarządu PRIORITY GROUP Sp. z o.o.

Przedstawicielstwo w Polsce DEXPO Shanghai Industry & Commerce Exhibition Co. Ltd.

Oficjalne Przedstawicielstwo DEXPO Shanghai Industry & Commerce Exhibition Co. (Group) Ltd. w Polsce

Shanghai Industry & Commerce Exhibition Co. (Group) Ltd.

Shanghai International Exhibition (Group) Co., Ltd., to spółka zależna CCPIT Shanghai, jednej z najważniejszych międzynarodowych grup wystawienniczych. Spółka jest pierwszym w Chinach organizatorem międzynarodowych targów handlowych, a także pierwszym, certyfikowanym przez Globalne Stowarzyszenie Branży Targowej UFI organizatorem targów. Shanghai International Exhibition rocznie organizuje ponad 100 delegacji na wystawy wyjazdowe i szereg własnych wystaw o znaczeniu międzynarodowym. Firma dysponuje całym łańcuchem branży wystawienniczej oraz cyfrowym expo. O potencjale globalnym Shanghai International Exhibition świadczy posiadanie ponad 30 międzynarodowych marek wystawienniczych o łącznej, rocznej powierzchni wystawienniczej przekraczającej 1,5 miliona mkw. Wśród kluczowych marek wystawienniczych spółki znajdują się: Auto Shanghai, Music China, China Wedding Expo, Die & Mould China i China Interdy; są to wydarzenia targowe klasyfikowane jako największe i najważniejsze targi w swoich branżach. Auto Shanghai i Music China znalazły się w pierwszej setce globalnych wydarzeń komercyjnych, a Auto Shanghai zajęło 4. miejsce na liście.



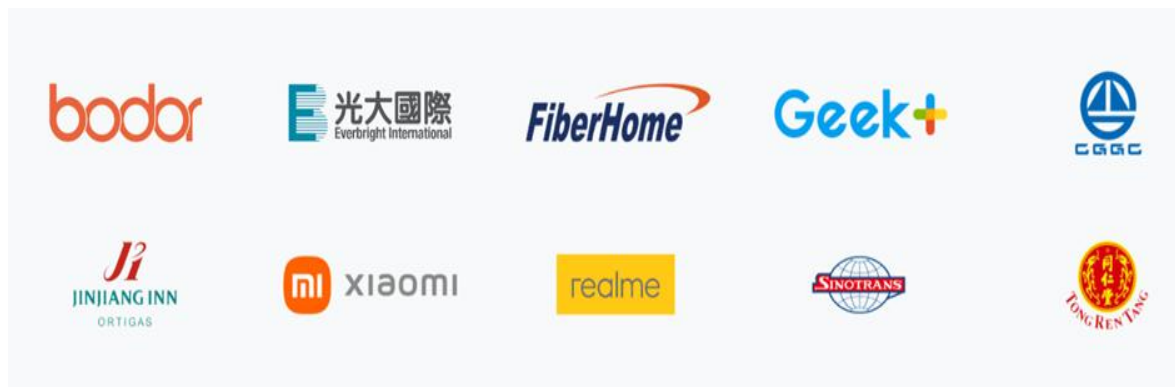
Źródło: <https://www.ciif-expo.com/home>

Spółka uczestniczyła w tworzeniu 365 TRADEFAIR (www.365tradefair.com), platformy usług publicznych, która wzmacnia efekt sieciowania różnych wystaw. Nowa era cyfrowych wystaw pozwoliła na nawiązanie współpracy z Alibaba Group w celu wspólnego utworzenia Digital Expo, firmy poświęconej eksploracji nowego modelu biznesowego wystaw, który integruje wystawy online i offline oraz jest nowym punktem odniesienia dla cyfrowej transformacji branży.

PRIORITY GROUP Sp. z o.o.

Grupa PRIORITY z siedzibą w Warszawie posiada ponad 15 letnie doświadczenie w skutecznej realizacji przedsięwzięć dla największych globalnych przedsiębiorstw. Realizuje zadania związane z procesami i relacjami inwestorskimi, innowacjami i transferem technologii, finansami i księgowością, rozwojem zasobów ludzkich oraz obsługą międzynarodowych grup biznesowych. Szacunkowa wycena wartości rynkowej kluczowych klientów PRIORITY GROUP wynosi około 2 bilionów euro. Wśród najważniejszych partnerów biznesowych, którzy zaufali PRIORITY GROUP Sp. z o.o. należy wymienić:

- ✓ BODOR (technologie laserowe),
- ✓ EVERBRIGHT INTERNATIONAL (finanse i przemysł),
- ✓ FIBERHOME (telekomunikacja i światłowody),
- ✓ GEEK+ (robotyka i sztuczna inteligencja dla logistyki i magazynowania),
- ✓ CGGC (budownictwo i inżynieria lądowa),
- ✓ JINJIANG INN ORTIGAS (hotelarstwo),
- ✓ XIAOMI (elektronika użytkowa, inteligentne rozwiązania produkcyjne, smartfony),
- ✓ REALME (smartfony, innowacje technologiczne),
- ✓ SINOTRANS (łańcuchy dostaw i logistyka).
- ✓ i wielu innych...



Źródło: <https://www.priority.com.pl>

Zespół PRIORITY GROUP to eksperci z wieloletnim doświadczeniem międzynarodowym, związanym z obsługą najważniejszych globalnych przedsiębiorstw. Dzięki umiejętności postępowania się kilkoma językami, w tym chińskim biznesowym, angielskim i polskim, z powodzeniem obsługuje Partnerów oraz Klientów Korporacyjnych i Indywidualnych z całego świata. W relacjach stawia na najwyższą jakość usług oraz indywidualne podejście do Klienta. Z pasją i wizją rozwoju współorganizuje i wspiera inicjatywy współpracy polsko-chińskiej w dziedzinie biznesu i inwestycji oraz wymiany kulturowej, edukacyjnej i turystycznej.

Creative Tower

Creative Tower to zespół ekspertów działający od 2011 roku, realizujący zadania dla przedsiębiorstw, uczelni wyższych i ośrodków badawczo-rozwojowych, sektora publicznego oraz jednostek samorządu terytorialnego. Przez niemal 15 lat działalności uczestniczyliśmy w przygotowaniu i wdrażaniu kilkuset projektów biznesowych, publicznych i samorządowych dofinansowanych ze środków UE i innych źródeł, o łącznej wartości inwestycyjnej powyżej 2,0 miliardów złotych. Jednocześnie jesteśmy aktywni w procesach programowania i rozwoju społeczno-gospodarczego na poziomie krajowym, regionalnym, subregionalnym i lokalnym. Nasze kompetencje poparte są udziałem w inicjatywach o zasięgu międzynarodowym. Umiejętności praktyczne i unikatowa wiedza ekspercka naszego zespołu potwierdzona została certyfikatami instytucji krajowych i międzynarodowych, w tym m.in.: Polskiej Akademii Nauk, Organizacji Narodów Zjednoczonych oraz Banku Światowego.

Kluczowe obszary działalności Creative Tower to:

- internacjonalizacja przedsiębiorstw i relacje międzynarodowe,
- planowanie strategiczne i rozwój społeczno-gospodarczy,
- pozyskiwanie funduszy dla MSP, sektora publicznego i samorządów,
- transfer technologii, innowacje i własność intelektualna,
- analityka finansowa, logistyka pieniądza, modele matematyczne,
- sztuczna inteligencja (AI), robotyka, cyberbezpieczeństwo,
- sektor medyczny, farmacja i „srebrna gospodarka”,
- przemysł przyszłości i budownictwo,
- turystyka biznesowa i kulturowa,
- doradztwo interdyscyplinarne, edukacja biznesowa i zarządzanie wiedzą,
- partnerstwo publiczno-prywatne, mechanizmy pożyczkowe, fundusze inwestycyjne,
- adaptacja do zmian klimatu, różnorodność biologiczna i zielona energia.

Najwyższą jakość wykonywanych przez CREATIVE TOWER usług potwierdza m.in. uczestnictwo w projektach i pracach na rzecz: UNDP – Programu ds. Rozwoju Organizacji Narodów Zjednoczonych w ramach Inicjatywy Sekretarza Generalnego ONZ, Ministerstwa Rolnictwa i Rozwoju Wsi w Warszawie, Polskiej Agencji Rozwoju Przedsiębiorczości w Warszawie, Krajowej Izby Gospodarczej w Warszawie, Samorządów Regionalnych i Lokalnych, Instytucji Otoczenia Biznesu, Klastrow i Sieci Współpracy oraz Partnerstw Międzysektorowych.

Oficjalne Przedstawicielstwo Shanghai International Exhibition (Group) Co., Ltd. zostało powołane w Polsce w dniu 15.05.2025 roku. Prowadzenie przedstawicielstwa oraz organizację Polskiej Misji na CIIF 2025 w Szanghaju powierzono konsorcjum firm: PRIORITY GROUP Sp. z o.o. & CREATIVE TOWER Paweł Gatecki. Biuro przedstawicielstwa ul. Magazynowa 9 / lokal U10, 02 – 652 Warszawa.

Cele działalności Przedstawicielstwa DEXPO Szanghaj w Polsce

Główne cele działalności Autoryzowanego Przedstawicielstwa DEXPO Szanghaj w Polsce:

- Organizacja Polskiej Misji i Polskiego Stoiska Narodowego na Chińskich Międzynarodowych Targach Przemysłu w Szanghaju CIIF 2025.
- Organizacja misji i grup wyjazdowych w ramach międzynarodowych wydarzeń targowo-wystawienniczych
- Kompleksowe wsparcie interesariuszy w budowaniu polsko-chińskich relacji biznesowych.
- Stałe wsparcie biznesowe i doradcze dla przedsiębiorstw z Polski i Chin w realizacji wspólnych przedsięwzięć biznesowych oraz inwestycyjnych na każdym etapie prac „od pomysłu do wdrożenia”, równoległe w obu krajach.
- Współpraca z administracją publiczną, agendami rządowymi, samorządami i instytucjami otoczenia biznesu w Polsce przy przedsięwzięciach związanych z generowaniem wzrostu gospodarczego, podnoszeniem atrakcyjności inwestycyjnej i pozyskiwaniu inwestycji zagranicznych oraz kapitału z prywatnych funduszy inwestycyjnych, środków UE i programów krajowych.
- Organizacja i skuteczna realizacja procesów inwestycyjnych i transferu nowoczesnych technologii pomiędzy partnerami z Chin i Polski.
- Doradztwo biznesowe dla chińskich i polskich przedsiębiorstw oraz innych podmiotów w zakresie internacjonalizacji, promocji międzynarodowej, inwestycji.

CIIF - kluczowe dane i tło przedsięwzięcia

Chińskie Międzynarodowe Targi Przemysłu w Szanghaju to najdłużej odbywające się międzynarodowe przedsięwzięcie wystawienniczo-targowe w Chinach. Pierwsza edycja odbyła się jesienią 1999 roku i jest jednym z największych wydarzeń przemysłowych w Chinach, z największą liczbą wystawców, najszerszym zakresem wystaw branżowych i najwyższym poziomem internacjonalizacji - prezentując całe spektrum inteligentnego i zrównoważonego łańcucha dostaw produkcyjnych, w tym materiały podstawowe, kluczowe komponenty, najnowocześniejszy sprzęt produkcyjny i rozwiązania. Patronami Chińskich Międzynarodowych Targów Przemysłu w Szanghaju CIIF 2025 są:

- Szanghajska Miejska Komisja Gospodarki i Informatyzacji.
- Szanghajska Komisja Rozwoju i Reform Miejskich.
- Szanghajska Miejska Komisja Handlu.
- Szanghajska Miejska Komisja Edukacji.
- Komisja ds. Nauki i Technologii Miasta Szanghaj.

Gospodarzem wydarzenia jest Donghao Lansheng (Group) Co.,Ltd.

Współorganizatorzy Chińskich Międzynarodowych Targów Przemysłu w Szanghaju CIIF 2025 to:

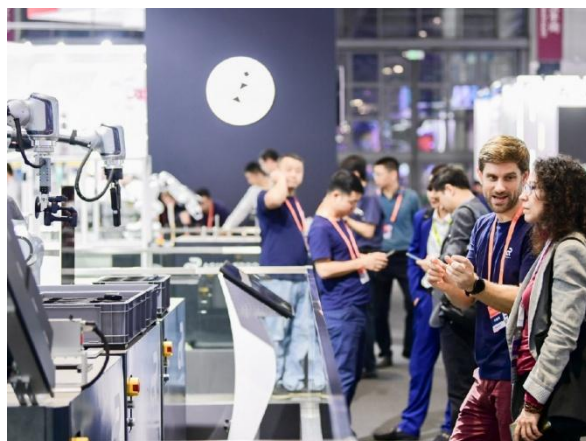
- Chińska Federacja Przemysłu Maszynowego.
- Chińska Izba Handlowa ds. Importu i Eksportu Maszyn i Produktów Elektronicznych.
- Chińskie Stowarzyszenie Przemysłu Metali Nieżelaznych.

Organizatorem wydarzenia jest DEXPO Shanghai Industry & Commerce Exhibition Co., Ltd.

Partnerem zagranicznym wydarzenia są Targi Przemysłowe Hannover Messe w Niemczech.

Dedykowane Stoisko Narodowe na CIIF 2025: Polska.

Chińskie Międzynarodowe Targi Przemysłu to przestrzeń wystawiennicza licząca ponad 280 tys. m². Z liczbą ponad 2 600 wystawców i liczbą odwiedzających przekraczającą 200 tysięcy uczestników¹.



Źródło: <https://www.ciif-expo.com/home>

CIIF funkcjonuje jako most komunikacyjny do prezentowania i nawiązywania kontaktów w sektorze zaawansowanej produkcji. Wydarzenie łączy cztery główne funkcje: wystawy, handlu, nagród i forów, poprzez wdrażanie profesjonalizacji, orientacji rynkowej, internacjonalizacji i budowania marki. CIIF zrzesza czołowych ekspertów i liderów myśli przemysłowej, wyznacza trendy w zakresie innowacji technologicznych w różnych branżach oraz podejmuje działania na rzecz wspierania otwartego, innowacyjnego i inkluzywnego ekosystemu przemysłowego. Targi w Szanghaju to jedna z największych imprez przemysłowych w Chinach, z największą liczbą wystawców, najszerszą ofertą ekspozycyjną i najwyższym poziomem internacjonalizacji. CIIF 2025 będzie obejmować dziewięć pokazów tematycznych, obejmujących cały inteligentny i zielony łańcuch produkcyjny, w tym materiały podstawowe, kluczowe komponenty, najnowocześniejszy sprzęt produkcyjny i rozwiązania.

¹ China International Industry Fair 2024 – After Show Report, 01.11.2024, <https://www.ciif-expo.com/>



zjęć

Źródło: <https://www.ciif-expo.com/home>

Polska Misja na Międzynarodowych Chińskich Targach Przemysłu CIIF 2025

Polska dla chińskich i azjatyckich inwestorów stanowi obecnie najatrakcyjniejsze miejsce na mapie Europy dla inicjowania współpracy przemysłowej, optymalizacji łańcuchów dostaw, rozwoju zaawansowanych technologii i wdrażania innowacji. Przedstawiciele DEXPO Shanghai doceniając wyjątkowość polskiej gospodarki i wysokie noty w międzynarodowych rankingach atrakcyjności inwestycyjnej uznali że najlepszym pomysłem na nawiązanie partnerskich relacji pomiędzy przedsiębiorcami, instytucjami otoczenia biznesu, świata nauki, przedstawicielami administracji oraz samorządów z „Państwa Środka” i „Kraju nad Wisłą” jest zaproszenie Polski i jej przedstawicieli do stworzenia Polskiego Stoiska Narodowego. Polska jako jedyny kraj na świecie została wyróżniona zaproszeniem do utworzenia stoiska narodowego na Chińskich Międzynarodowych Targach Przemysłu CIIF 2025. Ideę Polskiej Misji Gospodarczej na Międzynarodowych Chińskich Targach Przemysłu CIIF 2025 rozwinęto w opracowanej przez Shanghai International Exhibition (Group) Co., Ltd., PRIORITY GROUP Sp. z o.o. oraz CREATIVE TOWER. autorskiej koncepcji innowacyjnych usług, co zaowocowało uruchomieniem Oficjalnego Przedstawicielstwa w Polsce, w dniu 15.05.2025 roku.

Organizacja Misji ma na celu promocję inwestycyjną Polski - najatrakcyjniejszej w Europie lokalizacji dla inwestycji w przemysł przyszłości, innowacje i nowoczesne technologie. Jednocześnie pragniemy pokazać Polskę jako kraj dynamicznie rozwijających się przedsiębiorstw, wykorzystujących zaawansowane technologie, ukierunkowanych na eksport i współpracę międzynarodową ze szczególnym uwzględnieniem MSP. Nasze działania mają charakter kompleksowy i obejmują również długofalowe wsparcie doradcze i biznesowe dla partnerów z Chin i Polski przy realizacji wspólnych przedsięwzięć, które będą wynikiem z nawiązanych relacji biznesowych. Polska Misja na Międzynarodowych Chińskich Targach Przemysłu Szanghaj 2025 będzie miała unikatowy charakter i niespotykany dotychczas na arenie chińskiej i azjatyckiej wymiar. Misja to nie tylko stoisko targowe w przestrzeni CIIF 2025. Nasza propozycja to pakiet dedykowanych rozwiązań stwarzających możliwości do nawiązania relacji biznesowych i maksymalizujących korzyści z udziału w międzynarodowym wydarzeniu targowym w postaci dalszej,

WWW.MISJASZANGHAJ.PL

8

długofalowej współpracy biznesowej. Innowacyjność naszej oferty polega na długoterminowym, rzeczywistym budowaniu relacji gospodarczych i kompleksowym wsparciu współpracy pomiędzy stronami chińską i polską, także po zakończeniu wydarzenia targowo-wystawienniczego, wspierając partnerów biznesowych w obu krajach, w procesie przygotowania i realizacji przedsięwzięć inwestycyjnych. Do dyspozycji i na potrzeby Polskiej Misji Oferta angażujemy stały zespół ekspertów ds. międzynarodowej gospodarki i zespół tłumaczy, posiadający praktyczne doświadczenia w prowadzeniu spraw biznesowych, mówiący w językach: chińskim, polskim i angielskim.

Interesariusze – adresaci oferty

Kluczowi interesariusze Polskiej Misji CIIF 2025 Szanghaj, którym dedykujemy ofertę to:

- Wystawcy - przedsiębiorcy, eksporterzy, przedstawiciele firm poszukujący kontrahentów i partnerów biznesowych w Chinach i Azji, w tym sektor MSP zainteresowany transferem technologii i wdrażaniem innowacji.
- Przedstawiciele administracji rządowej i samorządu odpowiedzialni za: programowanie i rozwój, współpracę z przemysłem i biznesem, oferty inwestycyjne i inwestycje zagraniczne, transfer technologii i innowacji, kontakty z MSP, dotacje i fundusze UE, Strefy Ekonomiczne.
- Przedstawiciele instytucji otoczenia biznesu i organizacji branżowych zainteresowanych nawiązaniem współpracy biznesowej i partnerskiej z Chinami;
- Przedstawiciele środowiska naukowego i ośrodków badawczo-rozwojowych ukierunkowanych na współpracę z przemysłem, transfer technologii i internacjonalizację;
- Przedstawiciele sektora finansowego odpowiedzialni za inwestycje przemysłowe i nowe technologie;
- Dziennikarze i eksperci zajmujący się tematyką: przemysłu, transferu technologii i innowacji, gospodarką międzynarodową, inwestycjami zagranicznymi, internacjonalizacją MSP i eksportem.
- Zgodnie z propozycją DEXPO Szanghaj co najmniej 50% wystawców powinny stanowić przedsiębiorstwa z różnych sektorów zainteresowane nawiązaniem współpracy z rynkiem chińskim i azjatyckim.

Kluczowe obszary tematyczne:

- obróbka metali i obrabiarki CNC,
- automatyka przemysłowa,
- zielona energia, niska emisja i energooszczędność w przemyśle,
- robotyka,
- nowoczesne materiały dla przemysłu,
- innowacje naukowe i technologiczne,
- technologie informacyjno-komunikacyjne,
- energia jądrowa, przesyłanie oraz dystrybucja i cyfryzacja energii; ekologiczne inteligentne rozwiązania systemowe,
- transport przyszłości i inteligentne lotnictwo.

Pozostałe 50% ekspozycji w ramach Polskiego Stoiska Narodowego dedykowane jest regionom, subregionom, miastom o kluczowym znaczeniu dla rozwoju przemysłu, innowacji i nowych technologii, instytucjom otoczenia biznesu, ośrodkom badawczo-rozwojowym, organizacjom branżowym.

Wystawcy i Akredytowani Promotorzy Polskiego Stoiska Narodowego – oferta udziału w CIIF 2025.

Ofertę Wystawców i Akredytowanych Promotorów Polskiego Stoiska Narodowego na CIIF 2025 w Szanghaju kierujemy do dwóch kluczowych grup wystawców:

- Przedsiębiorstwa, grupy i sieci przedsiębiorstw (w tym sektor MSP) - Dostępnych 10 stoisk wystawienniczych zlokalizowanych w ramach Polskiego Stoiska Narodowego, w Pawilonie Robotów CIIF.
- Pozostali interesariusze: Przedstawiciele administracji, regionów, subregionów, miast, instytucji otoczenia biznesu, instytucji branżowych i innych organizacji ukierunkowane na wspieranie rozwoju gospodarczego. Dostępnych 10 stoisk wystawienniczych zlokalizowanych w ramach Polskiego Stoiska Narodowego, w Pawilonie Robotów CIIF.

Akredytacja Wystawcy i Promotora Polskiej Misji na CIIF 2025 obejmuje następujący pakiet usług wystawienniczo-doradczych:

- Obsługa organizacyjna i formalna udziału w Polskiej Misji CIIF 2025.
- Szkolenie kulturowe online przed wyjazdem na CIIF do Szanghaju.
- Dedykowane Stoisko Wystawiennicze w obszarze Polskiego Stoiska Narodowego, Pawilon Robotów.
- Akredytacja Promotorów Polskiego Stoiska Narodowego na CIIF 2025 dla 2 osób i wstęp na wydarzenia targowo-wystawiennicze.
- Wsparcie zespołu tłumaczy i ekspertów branżowych podczas rozmów biznesowych przy stolikach biznesowych i/lub na stoiskach potencjalnych kontrahentów bez ograniczeń.
- Asysta i wsparcie ekspertów ds. gospodarki międzynarodowej w trakcie pobytu grupy w Szanghaju. Kompleksowa obsługa w językach: chińskim, polskim, angielskim.
- Przeprowadzenie prelekcji / wykładu promującego Wystawcę podczas Polskiego Panelu Konferencyjnego, zapewnione tłumaczenie na język chiński i obsługa konferencyjna.
- Uczestnictwo w konferencjach i forach biznesowo-naukowych oraz innych wydarzeniach dostępnych w ramach CIIF 2025 dla Akredytowanych Wystawców i Promotorów.
- Publikacja promocyjna: 1 strona promocyjna prezentująca przedsiębiorstwo, jego produkt lub potencjał (treść merytoryczna, logotyp, dane kontaktowe) w Raporcie cyfrowym „Chińsko-Polska Współpraca Biznesowa - stan obecny i perspektywy” oraz uczestnictwo w Zespole Redakcyjnym.
- Raport cyfrowy „Chińsko-Polska Współpraca Biznesowa - stan obecny i perspektywy”.
- Certyfikat uczestnictwa w charakterze Akredytowanego Wystawcy i Promotora Polskiej Misji na Chińskich Międzynarodowych Targach Przemysłu w Szanghaju CIIF 2025.

Akredytacja Wystawcy i Promotora Polskiej Misji na CIIF 2025 obejmuje następujący pakiet usług turystycznych:

- Organizacja lotu na trasie Polska-Chiny (Szanghaj)-Polska.
- Zakwaterowanie ze śniadaniem podczas pobytu w Szanghaju.
- Transfer lotniskowy, autokar 44 miejsca, klimatyzacja.

- Transfery codzienne na trasie Hotel Polskiej Misji – Centrum Targowe DEXPO – Hotel Polskiej Misji (rano i wieczorem), autokar 44 miejsca, klimatyzacja.
- 2 Wycieczki popołudniowe/wieczorne po Szanghaju (trasy piesze).
- Ubezpieczenie uczestników.

Pakiet innowacyjnych usług doradczych i biznesowych związanych ze współpracą polsko-chińską, kontynuowany po zakończeniu CIIF 2025 – wstępna analiza.

Liczba Akredytowanych Promotorów w przestrzeni wystawienniczej Polskiego Stoiska Narodowego: 40 osób. Na 1 stoisko przypadają 2 osoby. Łącznie 20 stoisk, w tym 10 stoisk zarezerwowanych dla przedsiębiorstw, 10 stoisk zarezerwowanych dla pozostałych interesariuszy.

Przedstawiciele Wspierający Polskiej Misji - oferta udziału w CIIF 2025.

Funkcją Przedstawiciela Wspierającego Polskiej Misji na Międzynarodowych Chińskich Targach Przemysłu CIIF 2025 w Szanghaju, będzie wspieranie działań promujących Polskę w ramach Stoiska Narodowego.

Planowana liczba Przedstawicieli Wspierających do 80 osób. Przedstawiciele wszystkich grup interesariuszy bez ograniczeń. Pakiet ofertowy obejmuje:

- Szkolenie kulturowe on-line przed wyjazdem na CIIF do Szanghaju.
- Uczestnictwo w konferencjach i forach biznesowo-naukowych oraz innych organizowanych wydarzeniach dostępnych dla uczestników CIIF 2025.
- Wstęp na wydarzenia targowe CIIF 2025.
- Możliwość korzystania ze wsparcia zespołu tłumaczy i ekspertów ds. gospodarki międzynarodowej Polskiego Stoiska Narodowego podczas rozmów biznesowych i promocyjno-informacyjnych przy stolikach biznesowych i/lub na stoiskach potencjalnych kontrahentów po uprzedniej rezerwacji terminu i czasu spotkania.
- Certyfikat udziału w CIIF 2025 Szanghaj w charakterze Przedstawiciela Wspierającego Polską Misję.
- Cyfrowy Raport „chińsko-polska współpraca biznesowa - stan obecny i perspektywy”.
- Organizacja lotu na trasie Polska-Chiny (Szanghaj)-Polska.
- Zakwaterowanie ze śniadaniem podczas pobytu w Szanghaju.
- Transfer lotniskowy, autokar 44 miejsca, klimatyzacja.
- Transfery codzienne na trasie Hotel Polskiej Misji – Centrum Targowe DEXPO – Hotel Polskiej Misji (rano i wieczorem), autokar 44 miejsca, klimatyzacja.
- 2 Wycieczki popołudniowe/wieczorne po Szanghaju (trasy piesze).
- Ubezpieczenie uczestników.

Polskie Stoisko Narodowe

Polskie Stoisko Narodowe na Międzynarodowych Chińskich Targach Przemysłu CIIF 2025 obejmuje łączną powierzchnię 150 m². Stoisko składa się z 20 stoisk dedykowanych wystawcom (po 2 osoby na 1 stoisko) i 4 stolików biznesowych w przestrzeni wspólnej. Salon Robotów 8.1 Chińskich Międzynarodowych Targów Przemysłu CIIF 2025. Polskie Stoisko Narodowe wykonane zostanie z uwzględnieniem identyfikacji wizualnej Marki Polskiej Gospodarki „Poland. Business Forward” na targach CIIF 2025. Powierzchnia przestrzeni wspólnej stoiska będzie dostępna dla wszystkich wystawców. Z przestrzeni wspólnej korzystać będą Przedstawiciele Akredytowani Polskiej Misji na CIIF 2025 i Przedstawiciele Wspierający oraz zespół wspierający PRIORITY GROUP & CREATIVE TOWER (tłumacze i eksperci).

Przestrzeń wystawiennicza

Miejsce lokalizacji: CIIF 2025 Szanghaj, Pawilon Robotów Hala 8.1

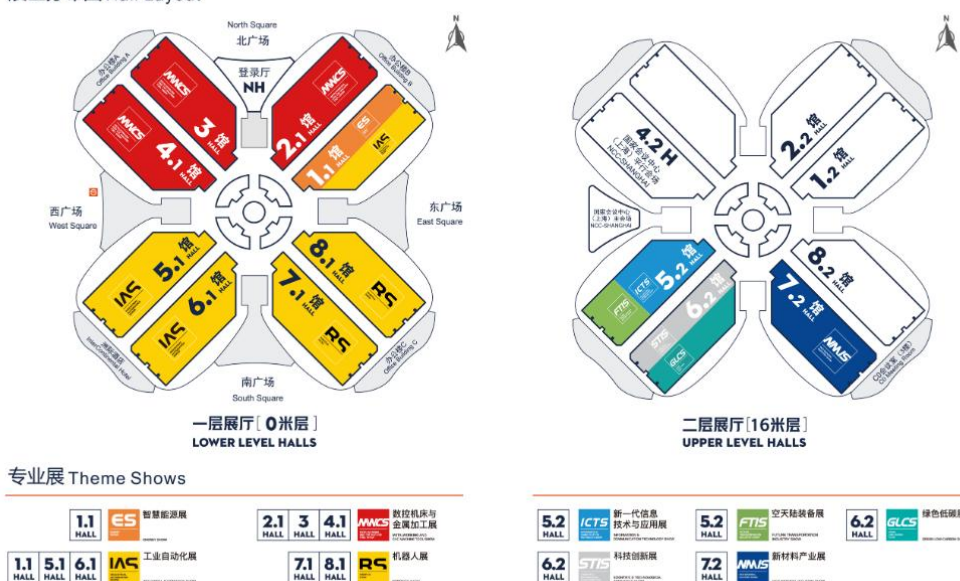
Powierzchnia wystawiennicza Polskiego Stoiska Narodowego łącznie: 150 m².

Liczba dostępnych indywidualnych stanowisk wystawienniczych w ofercie: 20 sztuk.

- ✓ 10 stanowisk zaplanowanych dla przedstawicieli przemysłu / przedsiębiorstw.
- ✓ 10 stanowisk zaplanowanych dla pozostałych interesariuszy.

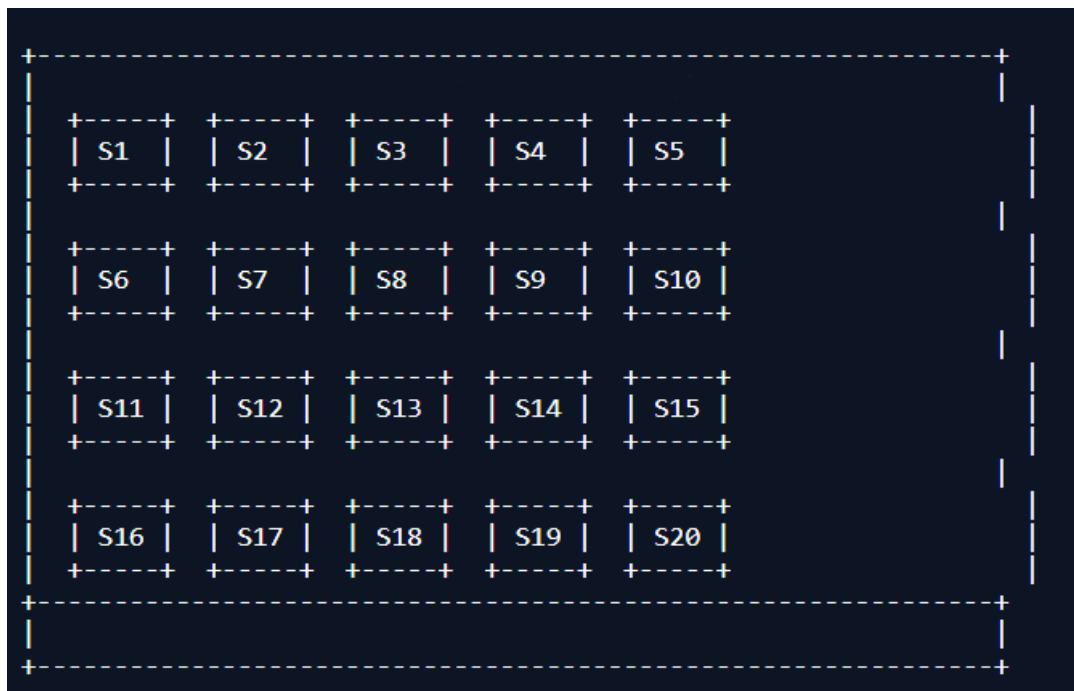
Liczba Akredytowanych Promotorów w przestrzeni wystawienniczej Polskiego Stoiska Narodowego: 40 osób. Na 1 stoisko przypadają 2 osoby. Poza wskazanymi osobami istnieje możliwość przebywania w strefie Polskiego Stoiska Narodowego uczestników Polskiej Misji – Przedstawicieli Wspierających.

展区分布图 Hall Layout



Źródło: <https://www.ciif-expo.com/>

Wizualizacja wstępna lokalizacji stoisk wraz z numeracją. Lokalizacja Polskiego Stoiska Narodowego CIIF 2025 Pawilon Robotów 8.1.



Założenia ogólne:

- Powierzchnia całkowita: 150 m²
- Liczba stoisk: 20
- Wymiary pojedynczego stoiska: ok. 3 m x 2 m (6 m²)

Układ: Rzędy stoisk z przejściami, przestrzeń wspólna z stolikami, miejsce dla obsługi

Szczegółowy układ:

- Liczba rzędów: 4
- Stoisk w rzędzie: 5
- Wymiary rzędów: szerokość ok. 15 m (5 stoisk po 3 m szerokości + przejścia)
- Przejścia między rzędami: szerokość 1,5 m
- Przejścia między stoiskami w rzędzie: 0,5 m

Układ przestrzeni wspólnej

- Lokalizacja: na środku lub na końcu układu
- Wymiary: około 4 m x 4 m (16 m²)
- Zawartość: 4 stoliki (każdy 0,8 m x 0,8 m), krzesła, miejsce do rozmów biznesowych.

Miejsca dla Autoryzowanych Promotorów – stoisko.

Polski Panel Konferencyjny

Polski Panel Konferencyjny to jednodniowe, dwuczęściowe wydarzenie, którego celem jest promocja Polski i prezentacja na arenie międzynarodowej potencjału przemysłowego, biznesowego, oferty inwestycyjnej i możliwości kooperacji z partnerami z Polski. Data wydarzenia: wrzesień 2025 r., w trakcie trwania targów CIIF 2025, data szczegółowa w trakcie ustalania z organizatorami w Szanghaju, szczegółowa data dzienna i lokalizacja opublikowane zostaną do 30 lipca 2025 r. na stronie internetowej www.misjaszanghaj.pl

Lokalizacja: Chińskie Międzynarodowe Targi Przemysłu w Szanghaju – sala konferencyjna.

Cel wydarzenia: Zwiększenie rozpoznawalności i atrakcyjności Polski, jako miejsca idealnego do inwestycji przemysłowych i współpracy biznesowej związanej z transferem technologii, innowacjami i przemysłami przyszłości, wśród przedsiębiorców i inwestorów z Chin i Azji.

Prelegenci: Akredytowani Przedstawiciele Polskiej Misji na CIIF 2025, Przedstawiciele Agend Rządowych, Liderzy Biznesu, Przedstawiciele Organizacji Branżowych i Biznesowych z Polski. Lista prelegentów zostanie opublikowana przez organizatorów do dnia 30.08.2025 roku.

Odbiorcy wydarzenia i liczba miejsc: Przedstawiciele biznesu, przemysłu, administracji odpowiedzialni za rozwój gospodarczy i przemysł, inwestorzy i przedstawiciele funduszy inwestycyjnych z Chin i Azji, przewidywana liczba uczestników: 100 osób.

Organizacja wydarzenia: Organizatorem wydarzenia jest DEXPO Szanghaj CIIF 2025. Zapewniamy tłumaczenie symultaniczne i pełną obsługę konferencyjną, salę oraz niezbędne wyposażenie techniczne i prowadzeniem Panelu Konferencyjnego w j. polskim i tłumaczenie na j. chiński. Wszystkie materiały dotyczące prezentacji promocyjno-informacyjnych muszą zostać przekazane przez prelegentów panelu nie później niż do dnia 30 sierpnia 2025 roku w wersjach elektronicznych. Materiały konferencyjne zostaną udostępnione uczestnikom Panelu w formie elektronicznej w j. chińskim. Organizacja wydarzenia obejmuje wcześniejsze tłumaczenie Wystąpienia prelegentów odbywać się będą w języku polskim i będą tłumaczone na język chiński.

Program Wydarzenia:

Część 1 dopołudniowa: 10.00-12.00 czasu lokalnego
Tematyka prelekcji:
1. Inwestuj w Polski Przemysł – oferta dla inwestorów i przedsiębiorców z Chin i Azji (czas 8 minut).
2. Badania i rozwój przemysłowy w Polsce – stan obecny i perspektywy (czas 8 minut).
3. Finansowanie innowacji i transfer technologii, internacjonalizacja przedsiębiorstw i eksport – Dobre Praktyki polskich przedsiębiorstw: Wystąpienia Wystawców – Akredytowanych Przedstawicieli Polskiej Misji (czas 5 x 5 minut).
4. Fundusze UE i ich rola w transferze technologii, wdrażaniu innowacji i finansowaniu rozwoju przedsiębiorstw sektora MSP (czas 7 minut).
5. Przemysły Regionów – potencjał i specyfika polskich regionów, subregionów i miast: Wystąpienia Wystawców – Akredytowanych Przedstawicieli Polskiej Misji (czas 5 x 5 minut).
6. Innowacyjne usługi wsparcia dla chińsko-polskich projektów biznesowych i inwestycyjnych (czas 7 minut)
Łączny czas wystąpień: 80 minut. Przewidywany czas przerw pomiędzy wystąpieniami: łącznie około 20 minut. Łączny czas wydarzenia: 100 minut. Liczba wystąpień: 14 prezentacji.

Część 2 popołudniowa: 14.00-16.00 czasu lokalnego.
Tematyka prelekcji
1. Oferta targowo-wystawiennicza w Polsce (czas 10 minut).
2. Specjalne Strefy Ekonomiczne – propozycja dla inwestorów i przedsiębiorców z Chin i Azji (czas: 8 minut).
3. Finansowanie innowacji i transfer technologii, internacjonalizacja przedsiębiorstw i eksport – Dobre Praktyki polskich przedsiębiorstw: Wystąpienia Wystawców – Akredytowanych Przedstawicieli Polskiej Misji (czas 5 x 5 minut).
4. Przemysł Regionów – potencjał i specyfika polskich regionów, subregionów i miast: Wystąpienia Wystawców – Akredytowanych Przedstawicieli Polskiej Misji (czas 5 x 5 minut).
5. Turystyka i przemysł czasu wolnego (czas 10 minut).
6. Aspekty kulturowe w relacjach biznesowych Polska – Chiny (7 minut).
7. Zakończenie Polskiego Panelu konferencyjnego (5 minut).
Łączny czas wystąpień: 90 minut. Przewidywany czas przerw pomiędzy wystąpieniami: łącznie około 15 minut. Łączny czas wydarzenia: 105 minut. Liczba wystąpień: 14 prezentacji promocyjno-informacyjnych + zakończenie.



Źródło: <https://www.ciif-expo.com/home>

Innowacyjna oferta budowania polsko-chińskich relacji gospodarczych.

Założone do osiągnięcia cele podczas Polskiej Misji na CIIF 2025 w Szanghaju są zbieżne ze stanowiskiem Unii Europejskiej i Polski w zakresie nawiązywania i rozwijania relacji biznesowych z Chinami i innymi krajami azjatyckimi. Potwierdzają to dokumenty i programy strategiczne o znaczeniu krajowym i międzynarodowym, w szczególności:

- Strategia Produktowności 2030 (zgodność z obszarem: Internacjonalizacja). Nasze działania wpływają na: zwiększenie liczby eksporterów i wartości eksportu, w szczególności na rynki pozaeuropejskie; promocję i wprowadzanie polskich innowacyjnych produktów i usług na rynki globalne i przyczyniają się do budowania marki polskiej gospodarki. Dzięki naszej inicjatywie Polska jest obecna na imprezie targowej o znaczeniu międzynarodowym, na której będzie prezentowany potencjał gospodarki, zwłaszcza kluczowych branż o potencjale eksportowym i promocyjnym, w formie Polskiego Stoiska Narodowego.
- Polityka Promocji Gospodarczej Polski. Nasze działania przyczyniają się do zwiększenia poziomu internacjonalizacji polskiej gospodarki, wzmocnienia jej konkurencyjności na rynkach światowych, budowy pozytywnego wizerunku i atrakcyjności polskiego biznesu w skali globalnej.
- Promocja Polski – Marka Polskiej Gospodarki. Polska Misja na CIIF 2025 przyczynia się do: większej rozpoznawalności Marki Polskiej gospodarki, wsparcia zagranicznej ekspansji gospodarczej polskich przedsiębiorstw, wzmocnienia pozycji Polski w gospodarce światowej; a także stymulacji wzrostu eksportu przy jednoczesnej poprawie poziomu jego innowacyjności; wzmocnienia ekspansji gospodarczej polskich przedsiębiorstw na rynki perspektywiczne, wsparcia dywersyfikacji struktury geograficznej polskiego eksportu i inwestycji - w szczególności do krajów pozaeuropejskich, w tym tych, które charakteryzują się również wyższym poziomem ryzyka politycznego i handlowego.

Unikatowym elementem oferty Polskiej Misji na CIIF 2025 są innowacyjne usługi wsparcia doradczego i biznesowego oferowane równoległe dla strony polskiej i chińskiej po zakończeniu targów. Celem innowacyjnej usługi jest wsparcie dla obu stron nawiązanych relacji w przygotowaniu wspólnych przedsięwzięć biznesowych. Oferta jest przeznaczona dla Wystawców i Autoryzowanych Przedstawicieli Polskiej Misji na CIIF 2025 i obejmuje dalsze wsparcie w kontynuowaniu polsko-chińskich relacji biznesowych w postaci przygotowania wstępnych analiz deficytów oraz możliwości inwestycyjnych, zapotrzebowania na transfer technologii i innowacje, inwestycje, działania eksportowe i importowe, po stronie polskiej oraz przygotowanie strony chińskiej do podjęcia współpracy i rozpoczęcia procesu wejścia na rynek polski i europejski. Przez cały czas tworzenia analizy będziemy Państwa wspierać w utrzymywaniu i budowaniu relacji ze stroną chińską. Szczegółowy zakres opracowania będzie uzgadniany indywidualnie z każdym Wystawcą po zakończeniu wydarzenia targowego i analizie nawiązanych kontaktów oraz potrzeb.

Analizy zostaną opracowane do 15 grudnia 2025 roku i przekazane Wystawcom.

Szanghaj i okolice – organizacja czasu wolnego.

Kompleksowy charakter naszej oferty obejmuje także propozycje zagospodarowania czasu wolnego i zapoznania się z dziedzictwem kulturowym oraz nowoczesnymi rozwiązaniami miejskimi funkcjonującymi w Szanghaju. Oferta dla:

- Wystawców i Autoryzowanych Promotorów Polskiej Misji na CIIF 2025. Udział w dwóch wycieczkach popołudniowych po Szanghaju.
- Przedstawicieli Wspierających Polskiej Misji na CIIF 2025. Udział w dwóch wycieczkach popołudniowych po Szanghaju.

Trasa 1: Klasyczny Szanghaj - Stare Miasto i Ogród Yu

Trasa 2: Klasyczny Szanghaj - Bund i rejs po rzece Huangpu

Dodatkowo proponujemy Państwu w ramach oferty dedykowanej i indywidualnych potrzeb kontakt z Intour Polska Sp. z o.o. w celu ustalenia warunków i kosztów realizacji dodatkowych usług.

Trasy – oferta dodatkowa: wybór spośród zaproponowanych tras wycieczek. Trasy wycieczek i koszty ustalane indywidualnie.

Trasa 3: Szanghaj i Muzeum Umiejętności - Piesza wycieczka po Riverside i muzeum Worldskills.

Trasa 4: Panorama Szanghaju - Wycieczka piesza po Szanghajskiej dzielnicy finansowej i panorama „z lotu ptaka”.

Trasa 5: Wycieczka piesza po zatoce Suzhou.

Trasa 6: Romantyczny Szanghaj – Wycieczka po dawnej francuskiej dzielnicy.

Trasa 7: Sztuka i Wiedza Orientalna – Muzeum w Szanghaju.

Trasa 8: Kultura Buddyjska w Szanghaju - Świątynia Longhua.

Trasa 9: Szanghaj Starożytne Miasto – Starożytne Miasto Wodne Panlong.

Wyjazd 2 dniowy do Wuzhen:

Wuchun to historyczna wioska położona obok atrakcji Xizha w Wuzhen, bezpośrednio przy Kanale Wielkiej Pętli Jing-Hang. Do dziś zachowały się pozostałości po tamie na kanale oraz dwa charakterystyczne porty tego kanału — Wangjinwan (znajdujący się przy drodze Wangjin, prowadzącej do Wuchun) i Wuchunwan (położony przy Wuchun, za mostem Wangfan). Xizha jest esencją Wuzhen. Chociaż jest równie ważną atrakcją jak Dongzha, to tutaj nie ma tłoczego miejskiego zgiełku, jak w Dongzha. Wszystko zostało odnowione i zaprojektowane na nowo, a kawiarnie i bary na ulicach i w zaułkach pełne są artystycznego ducha. Najbardziej polecaną atrakcją jest nocna przejażdżka łódką po Xizha — w świetle lamp i blasku nocy, ta chińska wodna wioska jest jeszcze bardziej urokliwa.

W celu ustalenia warunków i kosztów realizacji dodatkowych usług należy skontaktować się z Intour Polska Sp. z o.o.

Szkolenie kulturowe Polskiej Misji na CIIF 2025 (szkolenie online).

Specyfika chińskiego biznesu i realia kulturowe wymuszają profesjonalne przygotowanie uczestników misji do nawiązania relacji i długofalowej współpracy z chińskimi przedsiębiorcami. W ramach oferty wszyscy uczestnicy Polskiej Misji na CIIF 2025 zostaną przeszkoleni z zakresu specyfiki chińskiego biznesu i zagadnień kulturowych. Szkolenie realizowane będzie w formie on-line, w grupach 20 osobowych. Czas szkolenia to około 3 godzin. Uczestnicy otrzymają również materiały prezentacyjne w wersji elektronicznej przesłane za pośrednictwem adresu email. Zakres tematyczny szkolenia obejmuje następujące zagadnienia:

- ✓ Krótka historia Chin i wpływ na współczesną kulturę
- ✓ Chińska etykieta biznesowa:
 - Powitanie i wymiana wizytówek,
 - Znaczenie hierarchii i tytułów,
 - Sposoby na budowanie relacji i zasady komunikacji.
- ✓ Zwyczaje i tradycje w biznesie:
 - Spotkanie i negocjacje – styl i oczekiwania,
 - Rola prezentów i ich odpowiednie wręczanie,
 - Polityka „małych kroków”.
- ✓ Chińska kultura pracy i podejście do zagadnienia czasu.
 - Podejście do terminów i elastyczność.
 - Hierarchia w zespole i decyzje podejmowane od góry.
 - Praca zespołowa i relacje z przełożonymi.
- ✓ Preferencje rynkowe i zwyczaje konsumenckie w Chinach.
- ✓ Kanały komunikacji i marketingu w Chinach.
- ✓ Praktyczne aspekty nawiązywania współpracy i prowadzenia biznesu.
 - Formalności prawne i organizacyjne – Partnerstwo i współpraca z lokalnymi firmami.
 - Zarządzanie różnicami kulturowymi i unikanie konfliktów.
 - Kluczowe zasady skutecznej współpracy z chińskimi partnerami
 - Rekomendacje dla firm planujących współpracę z rynkiem chińskim.

Szkoleniem zostaną objęci wszyscy uczestnicy Polskiej Misji na CIIF 2025:

- Akredytowani Promotorzy Polskiej Misji – 2 szkolenia online po 20 osób (termin ustalany z uczestnikami po dokonaniu rezerwacji udziału w CIIF 2025),
- Przedstawiciele Wspierający Polskiej Misji; 4 szkolenia online po 20 osób (termin ustalany z uczestnikami po dokonaniu rezerwacji udziału w CIIF 2025),

Szkolenie prowadzone będzie przez zespół ekspertów Oficjalnego Przedstawicielstwa DEXPO Szanghaj w Polsce. Udział w szkoleniu jest warunkiem niezbędnym do udziału w Polskiej Misji na CIIF 2025.

Zakwaterowanie i transfer w Szanghaju

Zakwaterowanie dla Akredytowanych Przedstawicieli i Przedstawicieli Wspierających Polskiej Misji na Międzynarodowych Targach w Szanghaju CIIF od 21 września 2025 do 29 września 2025.

Akredytowani Przedstawiciele i Przedstawiciele Wspierający Polskiej Misji na CIIF 2025 – zakwaterowanie w dniach 21-29 września 2025 roku Szanghaj.

Zakwaterowanie

Zakwaterowanie w hotelu Radisson Blu Forest Manor Shanghai Hongqiao – Near NECC 5* (No.839 Jinfeng Road Minhang District, Shanghai, Shanghai, China, Minhang, Szanghaj) - Położony jest około 2,7 km (ok. 10 minut samochodem i ok. 30 minut pieszo) od terenów targowych National Exhib.&Conv Ctr (Shanghai), ok. 1,7 km od stacji metra Zhugang Road. Oferuje bezpłatne Wi-Fi, centrum fitness, restaurację, bar. Pokoje wyposażone są w klimatyzację, telewizor z płaskim ekranem, minibar, sejf, łazienkę z suszarką i bezpłatnym zestawem kosmetyków. Restauracja serwuje dania kuchni regionalnej.

Zameldowanie w pokoju jest od godziny 14.00, a wymeldowanie do godziny 12.00.

Istnieje możliwość przygotowania oferty dedykowanej w zakresie zakwaterowania – szczegóły do ustalenia z Intour Sp. z o.o.

Zdjęcia hotelu i przykładowych pokoi zakwaterowania :





Transfery:

- a) transfer lotniskowy lotnisko w Szanghaju – hotel, hotel – lotnisko w Szanghaju,
- b) transfery codzienne na trasie Hotel Polskiej Misji – Centrum Targowe DEXPO – Hotel Polskiej Misji (rano i wieczorem), autokar 44 miejsca, klimatyzacja
- c) powrót – przejazd na lotnisko w Szanghaju, autokar 44 miejsca, klimatyzacja.

Certyfikaty uczestnictwa

Każdy z uczestników po zakończeniu Polskiej Misji otrzymuje Certyfikat Uczestnictwa w Polskiej Misji CIIF 2025, polska i angielska wersja językowa wydany przez Oficjalne Przedstawicielstwo DEXPO Szanghaj w Polsce.

Cyfrowy Raport DEXPO Szanghaj „Polsko-Chińska współpraca biznesowa - stan obecny i perspektywy”.

Raport „Polsko-Chińska Współpraca Biznesowa – stan obecny i perspektywy rozwoju” poruszać będzie zagadnienia obu przemysłów polskiego i chińskiego, aktualnego potencjału i możliwości współpracy w szeroko rozumianym rozwoju przemysłu. Raport będzie jednocześnie analitycznym sprawozdaniem i podsumowaniem Polskiej Misji Biznesu CIIF 2025 Szanghaj 2025.

Raport zawierać będzie informacje o podmiotach uczestniczących w Misji wraz z logotypami. W raporcie znajdzie się dokumentacja fotograficzna z CIIF 2025, informacje z Polskiego Panelu Konferencyjnego. Raport zostanie opracowany w 3 wersjach językowych: polskiej, chińskiej i angielskiej.

Dedykowane strony raportu dla uczestników Polskiej Misji. Raport zawierać będzie 20 stron promujących - prezentujących informacje i ofertę oraz treści przygotowane we współpracy z Wystawcami – Autoryzowanymi Promotorami Polskiej Misji. Prezentowane treści związane będą z prezentacją potencjału wystawców Polskiego Stoiska Narodowego Polskiej Misji CIIF 2025.

Odbiorcy raportu objęci dystrybucją w ramach organizacji Polskiej Misji Szanghaj 2025.

1. Organizatorzy wydarzenia CIIF Szanghaj 2025.
2. Uczestnicy Polskiej Misji CIIF Szanghaj 2025.
3. Kontrahenci i wystawcy CIIF Szanghaj 2025.
4. Przedsiębiorcy w Chinach i Polsce.
5. Instytucje rządowe i administracja odpowiedzialna za rozwój, przemysł, inwestycje, innowacje i nowoczesne technologie w Chinach, Polsce, Europie Środkowo-Wschodniej, Instytucje i Organizacje Międzynarodowe.
6. Banki, Fundusze Inwestycyjne, Międzynarodowe Instytucje Finansujące inwestycje przemysłowe i rozwój gospodarczy.
7. Instytucje Otoczenia Biznesu i Organizacje Branżowe w Polsce, Chinach i Europie.
8. Jednostki Samorządu Terytorialnego w Polsce.
9. Uczelnie Wyższe, Jednostki Naukowo-Badawcze, Ośrodki Rozwojowe, Agencje Rozwoju Regionalnego i Lokalnego.
10. Pozostali interesariusze zainteresowani polsko-chińskimi relacjami gospodarczymi, rozwojem przemysłu, transferem technologii, innowacjami.

Korzyści z udziału w Polskiej Misji CIIF Szanghaj 2025

Polska Misja oraz Polskie Stoisko Narodowe na Chińskich Międzynarodowych Targach Przemysłu Szanghaj 2025 to nie tylko stoisko wystawienniczo-targowe. To zespół Akredytowanych Promotorów i Przedstawicieli Wspierających Polskiej Misji na CIIF 2025 oraz dostosowana do potrzeb strony chińskiej i polskiej oferta innowacyjnych usług doradczych i wspierających budowanie długofalowych relacji biznesowych.

Nasza oferta wykracza poza standardowe ramy ekspedycji wystawienniczo-targowej. Wśród najważniejszych korzyści jakie przyniesie organizacja Polskiej Misji CIIF 2025 należy wymienić:

- ✓ Kompleksowa organizacja Polskiej Misji na targach CIIF 2025 wraz z pakietem usług dodatkowych dla Akredytowanych Promotorów – Wystawców i Przedstawicieli Wspierających.
- ✓ Nawiązanie i pielęgnowanie długotrwałych relacji biznesowych pomiędzy przedsiębiorstwami i interesariuszami z Polski i Chin.
- ✓ Zwiększenie liczby eksporterów i wartości eksportu, w szczególności na rynki pozaeuropejskie.
- ✓ Promocja i wprowadzanie innowacyjnych polskich produktów i usług na rynek globalny.
- ✓ Wzrost międzynarodowej konkurencyjności polskiej gospodarki poprzez wsparcie ekspansji zagranicznej polskich przedsiębiorstw, wzmocnieniem pozycji Polski w gospodarce światowej.
- ✓ Realny wzrost zysków ze sprzedaży produktów i usług eksportowanych z Polski poprzez zbudowanie silnego i pozytywnego efektu marki kraju pochodzenia.
- ✓ Wzmocnieniem ekspansji gospodarczej polskich firm na rynki perspektywiczne i dywersyfikacja struktury geograficznej polskiego eksportu i inwestycji – w szczególności do krajów spoza UE,
- ✓ Korzystne postrzeganie polskich inwestorów na rynkach zagranicznych.
- ✓ Zwiększenie poziomu internacjonalizacji polskiej gospodarki, wzmocnienie jej konkurencyjności na rynkach światowych, budowa pozytywnego wizerunku i atrakcyjności polskiego biznesu w skali globalnej oraz wsparcie polskich eksporterów i inwestorów
- ✓ Kompleksowe wsparcie polskich interesariuszy w prowadzeniu biznesowych relacji z partnerami z Chin przyczyniające się do realizacji zamierzeń inwestycyjnych, przemysłowych i technologicznych.

- ✓ Wsparcie w formie innowacyjnych usług doradczych i biznesowych dla kontaktów polsko-chińskich zainicjowanych na targach CIIF 2025, analiza deficytów i potencjału, wspieranie kontaktów biznesowych między stronami.

Liczymy że nasze wspólne działania w ramach polskiej Misji na CIIF 2025 Szanghaj prowadzone w ramach Polskiego Stoiska Narodowego i aktywności promocyjnych przyczynią się docelowo do rozwoju innowacyjności, eksportu i współpracy międzynarodowej w ramach polskiej oraz chińskiej gospodarki i przemysłów.

Harmonogram działania Polskiej Misji na CIIF 2025

l.p.	Nazwa zadania	termin
1	Uruchomienie strony Internetowej projektu.	12.06.2025
2	Dystrybucja oferty – rezerwacje uczestnictwa Wystawcy – Akredytowani Promotorzy Polskiej Misji CIIF 2025, dokonywanie płatności.	12.06.2025-20.08.2025
3	Dystrybucja oferty – rezerwacje uczestnictwa Przedstawiciele Wspierający Polskiej Misji CIIF 2025, dokonywanie płatności.	12.06.2025 – 20.08.2025
4	Ustalenie listy prelegentów Polskiego Panelu Konferencyjnego.	01.07.2025-30.07.2025
5	Przekazanie treści wystąpień i materiałów na Polski Panel Konferencyjny przez Prelegentów.	01.08.2025–30.08.2025
6	Szkolenia kulturowe on-line.	01.08.2025 -30.08.2025
7	Dokonanie płatności końcowych przez uczestników Polskiej Misji na CIIF 2025.	Do 20.08.2025
8	Przeloty i Pobyt w Szanghaju na CIIF 2025.	20.09.2025-30.09.2025
9	Innowacyjne usługi doradcze i biznesowe – wsparcie nawiązanych na CIIF 2025 polsko-chińskich relacji biznesowych – usługa dla Akredytowanych Promotorów – Wystawców.	01.10.2025-15.12.2025
10	Opracowanie cyfrowego raportu „Chińsko-polska współpraca biznesowa - stan obecny i perspektywy”.	01.10.2025-01.12.2025
11	Dystrybucja cyfrowego raportu „Chińsko-polska współpraca biznesowa - stan obecny i perspektywy”.	01.12.2025-10.12.2025

O wszelkich zmianach harmonogramu uczestnicy będą informowani pocztą elektroniczną na wskazany w zgłoszeniu adres e-mail oraz poprzez publikacje na stronie internetowej www.misjaszanghaj.pl

Indywidualna oferta dedykowana

W ramach Polskiej Misji na CIIF 2025 możliwe jest przygotowanie indywidualnej oferty dla uczestników w zakresie: przelotów, terminów pobytu i zakwaterowania oraz innych elementów i atrakcji oferty. W przypadku zainteresowania indywidualną ofertą prosimy o kontakt bezpośredni z Intour Polska Sp. z o. o.

Intour Polska Sp. z o.o.
ul. Rosoła 48D
02-786 Warszawa

Tel: +48 22 4390510

Mob: +48 605271061

E-mail: misjaszanghaj@intourpolska.pl

www.intourpolska.pl