



MAŁOPOLSKA
INNOWACYJNA

Małopolskie Platformy Specjalizacyjne – jaka jest ich przyszłość?

MAŁOPOLSKA
INNOWACYJNA

Małopolskie Platformy Specjalizacyjne

Zdrowe Społeczeństwo Zrównoważona energia i przemysł Dostępne usługi i komfort życia Zaawansowane materiały, procesy, urządzenia



Fundusze Europejskie
dla Małopolski



Rzeczpospolita
Polska

Dofinansowane przez
Unię Europejską



MAŁOPOLSKA



II Forum Dialogu Małopolskich MPS – współtworzenie rozwiązań dla Małopolski

Kontekst wydarzenia: Spotkanie zorganizowane 22 września 2026 w Krakowie przez Klaster LifeScience na zlecenie Województwa Małopolskiego.

Główny cel spotkania: Przejście od ogólnych rozmów o współpracy do praktycznego projektowania innowacji poprzez wyjście z dotychczasowych prac nad mapami drogowymi.

Integracja środowisk: Budowanie synergii między biznesem, nauką, a administracją samorządową.

Prace koncentrują się wokół czterech Małopolskich Platform Specjalizacyjnych (MPS): Zdrowe Społeczeństwo, Zrównoważona energia i przemysł, Dostępność usług i komfort życia oraz Zaawansowane materiały, procesy i urządzenia



Działania wewnątrz Platform

Platforma Zdrowe społeczeństwo: Jak dotąd w ramach działania Platformy powstała struktura operacyjna, Regionalna Baza Wiedzy oraz narzędzie teleinformatyczne. Platforma przeprowadziła Smart Laby o tematyce: Profilaktyka, Cyfrowy Pacjent, Diagnostyka. W wyniku tych spotkań powstały 3 biznesowo-technologiczne mapy drogowe (BTR).

Zorganizowano I Forum dialogu Małopolskich Platform Specjalizacyjnych

W ramach Platformy przeprowadzono także również wywiady eksperckie (IDI), których podsumowaniem był Raport z wywiadów eksperckich oraz Aneks specjalizacyjny. W 2026 r. zaplanowane są jeszcze cztery spotkania w ramach Smart Labu: Bioprodukcja.



Działania wewnątrz Platform

Platforma Zrównoważona energia i przemysł: Jak dotąd w ramach działania Platformy powstała struktura operacyjna, Regionalna Baza Wiedzy oraz narzędzie teleinformatyczne. Platforma przeprowadziła 3 Smart Laby o tematyce: Gospodarka o Obiegu Zamkniętym (GOZ), Smart City / Smart Buildings oraz H2TECH – Technologie wodorowe w systemie zrównoważonej energetyki Małopolski. W wyniku dwóch pierwszych Smart Labów powstały 2 biznesowo-technologiczne mapy drogowe (BTR): GOZ oraz Smart City / Smart Buildings.

W ramach Platformy przeprowadzono również wywiady eksperckie (IDI), których podsumowaniem był Raport z wywiadów eksperckich oraz Aneks specjalizacyjny. W 2026 r. zaplanowano kolejne 3 Smart Laby dotyczące: czystej energii (OZE, wodór), nowoczesnego budownictwa (budownictwo prefabrykowane i modułowe) oraz rozwiązań cyfrowych w branży budowlano-energetycznej (digital twin).



Działania wewnątrz platform

Platforma Dostępność usług i komfort życia: Jak dotąd w ramach działania Platformy powstała struktura Platformy, Regionalna Baza Wiedzy oraz narzędzie teleinformatyczne.

Do końca listopada 2026 roku Platforma przeprowadzi 5 Smart Labów o tematyce: Turystyka Zintegrowana. Branże: Turystyka i czas wolny, IT dla turystyki; Treści Cyfrowe i Rozrywka; Branże" Sektor gier, Sektor audiowizualny, AR/VR i cyfrowa kreacja.

W wyniku Smart Labów powstaną 3 Biznesowe Mapy Drogowe.

W trakcie realizacji są również indywidualne wywiady pogłębione z interesariuszami (IDI), a na podsumowanie kilku pierwszych miesięcy pracy powstanie Raport z wywiadów oraz Aneks specjalizacyjny.



Działania wewnątrz platform

Platforma Zaawansowane materiały, procesy i urządzenia: Jak dotąd w ramach działania Platformy powstała struktura Platformy, Regionalna Baza Wiedzy, narzędzie teleinformatyczne, a także 2 Smart Laby o tematyce: GOZ, recykling i ponowne wykorzystanie materiałów w przemyśle oraz cyfrowej transformacji procesów projektowania, produkcji, walidacji i wdrażania nowoczesnych technologii materiałowych

Do końca listopada 2026 roku Platforma przeprowadzi 3 Smart Laby o tematyce: Przemysłu przyszłości, bezpieczeństwa i technologii dual use, Materiałów budowlanych nowej generacji oraz automatyka i urządzenia dla przemysłu. W wyniku Smart Labów powstaną 3 Biznesowe Mapy Drogowe.

W trakcie realizacji są również indywidualne wywiady pogłębione z interesariuszami (IDI), a na podsumowanie kilku pierwszych miesięcy pracy powstanie Raport z wywiadów oraz Aneks specjalizacyjny.



Zmiana KIS 2.0 – Nowe podejście do specjalizacji

Trwające obecnie prace nad Strategią Krajowych Inteligentnych Specjalizacji wymuszają refleksję nad poziomem wsparcia regionalnych inteligentnych specjalizacji.

Konieczność rekonfiguracji: Dostosowanie regionalnej architektury Platform do zaktualizowanego, krajowego poziomu tworzenia innowacji.

Efektywność dystrybucji środków: Nowy podział ma na celu lepsze celowanie funduszy publicznych w nisze rynkowe o najwyższym potencjale wzrostu i przewadze konkurencyjnej.

Pytanie podstawowe – czy MPS w przyszłości będą mogły służyć animacji wszystkich obszarów wsparcia (w ramach KIS i MIS), czy tylko jednej z tych kategorii?



Zmiana i Aktualizacja KIS 2.0 – Nowe podejście do specjalizacji

- KIS 1 – Biotechnologia medyczna, farmacja i medtech
- KIS 2 – Zdrowa żywność i rolnictwo 4.0
- KIS 3 – Zielona energia i elektryfikacja
- KIS 4 – Mobilność
- KIS 5 – Cyfryzacja
- KIS 6 – Zaawansowane materiały, surowce i recykling
- KIS 7 – Bezpieczeństwo, obronność i przestrzeń kosmiczna

Większość dziedzin obecnych domenach MIS, a co za tym idzie pokrytych przez MPS bezpośrednio lub pośrednio wpisuje się w logikę i zakres tematyczny nowych KIS.

Istnieją też węższe obszary niedoszacowane w ramach KIS (obecnie głównie wewnątrz Platformy Dostępność usług i komfort życia)



Strategia Finansowania i modyfikacja Platform w latach 2028-2034

Przygotowanie do nowej perspektywy wsparcia: Horyzont planistyczny 2028-2034 wymaga wcześniejszego ubiegania się o podpięcie pod nowe, strategiczne projekty unijne (następca obecnego programu FEM 2021-2027)

Modyfikacja architektury Platform: Dostosowanie struktur organizacyjnych oraz zadań Platform do nowych/uaktualnionych wytycznych Komisji Europejskiej związanych z przeznaczeniem środków na wsparcie innowacji

Cele instytucjonalne: Zapewnienie stabilności finansowej dla zespołów merytorycznych w Urzędzie Marszałkowskim oraz zabezpieczenie środków na dalsze animowanie ekosystemu innowacji w Małopolsce

Pytania: jakie środki, w jakiej perspektywie czasowej, w oparciu o jakie kryteria szczegółowe?



Strategia Finansowania i modyfikacja Platform w latach 2028-2034

Po stronie UMWM pozostaje aktualna pozostaje chęć rozwoju ekosystemów innowacji opartych o działanie Platform

Koniec bieżącej perspektywy projektowej (połowa 2027 r. dla dwóch Platform i koniec 2027 r. dla dwóch kolejnych), to czas na wysłuchanie wniosków związanych z ulepszeniem mechanizmów działania, instrumentów i narzędzi animacji oraz rekomendacji dot. ich przyszłości.

Głosy ze środowiska + oceny zewnętrzne (raport Komisji Europejskiej z 2025 r. przygotowany dla Małopolski w ramach wsparcia eksperckiego) + być może dodatkowa analiza ewaluacyjna (zewnętrzna)



Badania i Ewaluacja na potrzeby RSI

Wnioski z badania Openfield (luty 2026 r.) dot. ewaluacji poprzedniej Regionalnej Strategii Innowacji:

Główna słabość: Współpraca nauka-biznes ma charakter incydentalny i projektowy – relacje często zanikają po zakończeniu dotacji.

Bariera rozpoznawalności: Słaba identyfikacja i znajomość założeń RSI oraz obszarów MIS poza wąskim gronem ekspertów.

Wniosek: działanie Platform ma na celu poradzenie sobie z powyższymi problemami, ma dynamizować i stabilizować współpracę, a także dać dostęp interesariuszom Platform do narzędzi wpływania na dokumenty strategiczne (w tym RSI)



Badania i analizy

Zespół ds. Zarządzania Strategią Innowacji zamierza przeprowadzić następujące badania, które służą przyrostowi wiedzy w ekosystemie innowacji

- identyfikacja i badanie potencjału małopolskich klastrów (przełom 2026/2027)
- badanie dot. komercjalizacji wyników badań w Małopolsce (2027)
- dwa kolejne wybrane badania związane z ekosystemem innowacji (2027)

Interesariusze Platform mogą zgłaszać pomysły na analizy i opracowania służące ekosystemowi Platform.

Wiedza zaczerpnięta z Platform w postaci określonych opracowań i dokumentów jest też kluczowa w celu zasilenia nowej RSI, której aktualizacja nastąpi prawdopodobnie w przyszłym roku.



Promocja MPS i komunikacja

Cel główny: Skuteczne dotarcie z informacją o działaniach FEM do małopolskiego ekosystemu innowacji oraz budowanie zaangażowania potencjalnych uczestników Procesu Przedsiębiorczego Odkrywania (PPO).

Cele informacyjne: Upowszechnianie rezultatów i wyników badań Małopolskich Platform Specjalizacyjnych oraz promocja działań w ramach Projektu FEM.

Cele aktywizacyjne: Zwiększenie zaangażowania partnerów w rozwój inteligentnych specjalizacji oraz wzmocnienie dialogu i współpracy (nauka – biznes – administracja).

Cele wizerunkowe: Pozycjonowanie Małopolski jako regionu nowoczesnych technologii, innowacji i współpracy międzysektorowej; promocja regionalnych osiągnięć B+R.



Promocja MPS i komunikacja

Podjętymi działaniami promocyjnymi będą:

- opracowanie głównego motywu graficznego
- opracowanie cyfrowych materiałów graficznych
- publikacja cyklu artykułów dotyczących innowacji w mediach społecznościowych
- publikacja dodatkowych postów w mediach społecznościowych (poza cyklami)
- promowanie postów w mediach społecznościowych
- nagranie 8 podcastów związanych z tematyką MIS, PPO, MPS



Dziękuję za uwagę
Zachęcam do zadawania pytań i wyrażania opinii

Jerzy Kopec
Zastępca Dyrektora w Departamencie Nadzoru Właścicielskiego i Gospodarki
ul. Raławicka 56, 30-017 Kraków
Jerzy.Kopec@umwm.malopolska.pl